

Une porte d'entrée dans les relations publiques

PRATIQUE. Développer un rapport de confiance entre entreprise et clients passe par une communication efficace. Cela s'apprend.

Comme son nom l'indique, la formation de praticien(ne) en relations publiques est axée sur la pratique et s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent entrer dans le monde des relations publiques – un domaine en pleine expansion –, débutent dans la branche ou veulent s'ouvrir à l'un ou l'autre des domaines de la communication institutionnelle. Pour la directrice du cours, Sarah Luvisotto, cette formation est assurément la «porte d'entrée dans le monde des RP».



Organiser un cocktail, une des facettes des RP. dr

Elle permet en effet d'acquies rapidement les bases pratiques des relations publiques et de maîtriser les

diverses tâches dévolues aux assistants de gestion de projets RP. Cette formation équivaut à six mois d'expérience

professionnelle. Y sont étudiées les relations avec les médias, essentielles par les temps qui courent, la production de documents imprimés, dont la perfection doit être la règle, et l'organisation d'événements, à laquelle plus aucune entreprise ne peut échapper aujourd'hui. Un volet est consacré aux conseils pratiques pour une recherche d'emploi dans le domaine.

La deuxième volée de cette nouvelle formation – la seule de ce type en Romandie – débutera à Genève le 30 octobre et à Lausanne en mai 2010. Les huit journées de cours réparties sur deux mois avec trois missions hors cours coûtent 2790 fr.

Patricia Rodio
www.spri.ch

Que vous a apporté cette formation en relations publiques?

Stéphane Gutknecht



«Mon objectif était de me faire une idée globale du monde des RP. Objectif largement atteint grâce aux différents thèmes proposés dans le cours et surtout grâce à l'apport personnalisé de chaque intervenant.»

Laurent Bernard



«Après un bilan professionnel, on m'a conseillé le SPRI. La formation de praticien enseigne le monde des relations publiques de manière très professionnelle. Aujourd'hui, d'ailleurs, je me réoriente totalement dans ce milieu.»

Kabisu Marie-Louise Kazadi



«Ayant développé une passion pour les RP à travers le secteur associatif, mon objectif était de m'investir professionnellement dans la communication. Le certificat a pleinement validé mes compétences.»

Boris Mahleru



«J'ai apprécié le professionnalisme des formateurs. Ces actifs dans les RP ont transmis leur savoir dans leur domaine de spécialisation. Participants et formateurs ont créé un réseau qui porte déjà ses fruits.»