

**Unique en Suisse romande:**  
un diplôme fédéral couplé à un certificat postgrade  
de la Haute école de gestion de Fribourg

tous les 2 ans

→ « Votre ambition est d'acquérir et faire valoir  
des compétences managériales et stratégiques  
en communication institutionnelle. Pour vous,  
nous traçons la voie. » Olivier Rappaz, Membre de la direction SPRI

# PR Manager – Conseiller en relations publiques

# Editorial. Une formation: deux titres reconnus!



de g. à d.: E. Décosterd (HEG Fribourg), O. Rappaz (SPRI), M. Romano (SAWI)

Pratiquer le métier de conseiller en relations publiques en professionnel averti exige des connaissances pointues à la fois dans les domaines spécifiques et variés des relations publiques et dans des secteurs apparentés: le marketing, l'économie, la politique, la sociologie et la psychologie. Conseiller des managers en communication nécessite une grande capacité à comprendre les enjeux économiques, politiques et sociaux qui influencent la gestion d'une organisation. Ces compétences sont précieuses lorsqu'il s'agit d'analyser les situations avec pertinence et objectivité, puis de pro-

poser les stratégies de communication adaptées et percutantes; elles s'exercent dans tous les secteurs d'activités: privé, public, associatif et/ou culturel.

Le PR Manager a été conçu dans l'optique de favoriser l'acquisition à la fois de ces connaissances générales et de ces compétences spécifiques. Concentrée sur deux ans, ponctuée d'un travail de diplôme, cette formation du SPRI – en partenariat avec la Haute école de gestion de Fribourg et avec la collaboration du SAWI – conduit ses participants vers l'obtention d'un double titre reconnu au niveau national: le diplôme fédéral de Conseiller en relations publiques de la Société Suisse de Relations Publiques (SSRP) et, compris dans la formation, le Certificate of Advanced Studies Corporate Communications octroyé conjointement par la Haute école de gestion de Fribourg et le SPRI.

Cette opportunité est unique en Suisse romande; elle répond aux attentes de la profession et aux besoins des entreprises en matière de savoir-faire communicationnel; elle arrive au bon moment pour les Romands.

En qualité d'institut de référence en Suisse dans le domaine des relations publiques, et dans le cadre de notre 40ème année d'existence, nous sommes fiers et heureux de vous proposer ce produit unique. A vous de saisir cette chance !

**Olivier Rappaz**

## Vos objectifs

- comprendre les mutations et les enjeux économiques, politiques et sociaux liés au management du changement et aux évolutions modifiant imperceptiblement l'environnement des organisations;
- acquérir les connaissances utiles à cette compréhension dans les domaines de l'économie politique, de l'économie d'entreprise, du droit des sociétés et de la communication, de la politologie, de la sociologie et de la psychologie;
- maîtriser les outils du marketing, de la communication marketing et de la publicité nécessaires à la gestion efficace des domaines de la communication institutionnelle;
- développer principalement des compétences stratégiques et managériales dans l'ensemble des domaines traités par les relations publiques: élaboration de concepts et de stratégies; éthique professionnelle; management d'un service RP ou d'un bureau de conseils; communication interne; relations avec les médias; PR événementielles et sponsoring; communication financière (investor relations); communication du service public; lobbying et public affairs; gestion de crise; RP pour des associations économiques, des organisations politiques ou des institutions à but non lucratif.

## Nos publics cibles

- les praticiens en quête d'un savoir-faire professionnel pointu en communication institutionnelle, sur les plans méthodologique, tactique et stratégique;
- les professionnels des relations publiques à la recherche d'un poste de cadre supérieur et/ou de direction dans un service de communication intégré d'une organisation, et/ou ayant l'ambition d'acquérir un statut de chef-fe de mandats dans une agence de conseils externes;
- les personnes actives dans le conseil ayant besoin de faire valoir une vision globale du métier et une capacité à œuvrer sur tous les terrains.

## Prérequis

Une expérience professionnelle de 2 à 3 ans à un poste à responsabilités (gestion de projets) dans le domaine des relations publiques, de la communication marketing, de la publicité ou du journalisme est requise pour intégrer ce cursus.

# Programme 1ère année [ juin 2009 – avril 2010 ]

## Programme de cours 1ère partie

Durée [ jours ]

Lieu de cours

### Module 1: entreprise et communication [ juin 2009 ]

- Gestion d'entreprise et vision managériale
- Positionnement, fonctions et rôle de la communication dans le pilotage des institutions

2.5

Fribourg

### Module 2: l'entreprise et son environnement [ juin, août, septembre 2009 ]

- Fonctionnement et caractéristiques des institutions politiques suisses et des organisations internationales
- Changement social, multiculturalisme et communication
- Psychologie et bases de la communication interpersonnelle

8

Lausanne

### Module 3: économie et droit des organisations [ octobre, novembre, décembre 2009 ]

- Economie politique
- Gestion d'entreprise
- Formes juridiques des entreprises et droit de la communication

9

Fribourg

# PR Manager – Conseiller en relations publiques

## Module 4 : marketing [ décembre 2009 ]

• La stratégie marketing et publicitaire		
• Le mix dans l'approche du marketing moderne		
• Enquêtes d'image, études de marché et sondages d'opinions	5	Lausanne
<hr/>		
Travaux en ligne [ 3 soirées en e-classroom ]	1	Home session
<hr/>		
Préparation aux examens : répertoires écrits et oraux [ février, mars 2010 ]	5	Fribourg et Lausanne
<hr/>		
Examens internes certificat SPRI de Conseiller en relations publiques [ mars 2010 ]	1.5	Fribourg et Lausanne
<hr/>		
Session d'examen fédéral 1ère partie [ avril 2010 ]		Berne
<hr/>		
<b>Total</b>	<b>32</b>	

## Précisions :

- Les deux premiers modules sont gérés par le SPRI
- Le 3ème module est dirigé par la HEG Fribourg
- Le 4ème module est sous la responsabilité du SAWI
- Les travaux préparatoires aux examens sont placés sous l'autorité du SPRI avec l'appui de ses partenaires.

# Programme 2ème année [ mai 2010 – avril 2011 ]

Le cursus de cette 2ème année est centré sur le management des branches spécifiques aux relations publiques; il englobe notamment la matière couverte par le programme du **Certificate of Advanced Studies (CAS)** Corporate Communications de la Haute école de gestion de Fribourg et du SPRI, cursus pouvant être suivi pour lui-même indépendamment du PR Manager.

<b>Programme de cours 2ème partie [ CAS Corporate Communications inclus ]</b>	<b>Durée [ jours ]</b>	<b>Lieu de cours</b>
<b>Module 1: entreprise et communication [ mai 2010 ]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Change Management, gestion du changement et leadership</li><li>• Bases scientifiques des relations publiques</li></ul>	<b>3</b>	<b>Fribourg</b>
<b>Module 2: démarche conceptuelle et stratégie RP [ mai 2010 ]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboration d'un concept RP et stratégie de communication</li><li>• Corporate Identity (CI)</li><li>• Reputation Management et culture d'entreprise</li></ul>	<b>3</b>	<b>Lausanne</b>
<b>Module 3: RP pour des branches spécifiques [ juin 2010 ]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investor &amp; Finance Relations</li><li>• Issues &amp; Stakeholder Management – RP de crise</li><li>• Public Affairs &amp; Lobbying</li></ul>	<b>3</b>	<b>Lausanne</b>
<b>Module 4: RP pour des branches spécifiques [ août 2010 ]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• RP pour les NPO (Non Profit Organizations)</li><li>• RP pour les administrations et l'Etat – la communication publique</li><li>• RP pour les associations économiques</li><li>• RP pour les organisations politiques</li></ul>	<b>4</b>	<b>Lausanne et Fribourg</b>

# PR Manager – Conseiller en relations publiques

<b>Module 5: communication interne &amp; corporate publishing [ septembre 2010 ]</b>	<b>2</b>	<b>Lausanne</b>
<b>Module 6: relations médias [ octobre 2010 ]</b>	<b>3</b>	<b>Fribourg</b>
<b>Module 7: communication marketing, sponsoring &amp; RP événementielles [ octobre 2010 ]</b>	<b>3</b>	<b>Lausanne</b>
<b>Module 8: Internet et PR online, brand intelligence [ novembre 2010 ]</b>	<b>3</b>	<b>Lausanne</b>
<b>Module 9: management d'un service RP et d'un bureau de conseils externes [ décembre 2010 ]</b>	<b>2</b>	<b>Fribourg</b>
<b>Etudes de cas en ligne [ 3 soirées ]</b>	<b>1</b>	<b>Home session</b>
<b>Préparation aux examens: répertoires écrits et oraux [ février 2011 ]</b>	<b>3</b>	<b>Lausanne</b>
<b>Examens internes certificat SPRI de Conseiller RP/CAS Corporate Communications [ mars 2011 ]</b>	<b>2</b>	<b>Lausanne et Fribourg</b>
<b>Session d'examen fédéral 2ème partie [ avril 2011 ]</b>		<b>Berne</b>
<b>Total</b>	<b>32</b>	

## **Travaux de diplômés :**

- Lancement du travail de diplôme: information SSRP [ juin 2010 ]
- Dépôt des projets de diplôme auprès de la SSRP [ octobre 2010 ]
- Dépôt des travaux de diplômés auprès de la SSRP [ juin 2011 ]

# Sessions d'examens: en 2 temps en fonction de votre objectif!

## Examens internes pour l'obtention du titre de PR Manager du SPRI et de la HEG Fribourg 1ère partie: connaissances des branches générales [ mars 2010 ]

	Ecrit	Oral
Economie politique, économie d'entreprise, marketing	2h	
Psychologie & communication interpersonnelle		0.5h
Politologie, sociologie, droit		0.5h

**2ème partie : connaissances des branches spécifiques RP –  
CAS Corporate Communications [ mars 2011 ]**

	<b>Ecrit</b>	<b>Oral</b>
Stratégie de relations publiques et gestion d'une problématique RP: de l'analyse au plan d'actions	2h	
Disciplines spécifiques des RP & relations médias	2h	
Branches spécifiques des RP & Communication marketing		0.5h
Travail de certificat et connaissances de base de la profession [ défense orale ]		0.5h

Les participants qui ambitionnent d'obtenir le **Certificate of Advanced Studies (CAS)** Corporate Communications de la HEG Fribourg et du SPRI doivent réussir les épreuves de la 2ème partie du PR Manager intitulées « branches spécifiques RP », compte tenu des adaptations prévues par le règlement d'examen interne des deux instituts de formation ; le travail de diplôme est remplacé par un travail de certificat CAS Corporate Communications selon les modalités prévues par ledit règlement.

# Examens pour l'obtention du diplôme fédéral de Conseiller en RP

## 1ère partie : connaissances des branches générales [ avril 2010 ]

	Ecrit	Oral
Economie politique, économie d'entreprise, marketing	3h	
Psychologie, communication		0.5h
Politologie, sociologie		0.5h
Droit		0.5h

## 2ème partie : connaissances des branches spécifiques RP [ avril 2011 ]

	Ecrit	Oral
Relations médias	4h	
Disciplines spécifiques des RP	4h	
Communication marketing		0.5h
RP pour les organisations à but non lucratif et les pouvoirs publics		0.5h
Défense du travail de diplôme devant la commission d'examen [ août 2011 ]		1h

Les examens fédéraux et le travail de diplôme sont de la responsabilité de la Société Suisse de Relations Publiques (SSRP) ; l'organe faïtier fixe également les coûts de participation à ces épreuves. Détails sur [www.sprg.ch](http://www.sprg.ch) ou [www.pr-ex.ch](http://www.pr-ex.ch).

# Informations pratiques

**Lancement du cours :** mercredi 24 juin 2009

**Prochaine édition:** 2011

**Durée :** 2 ans en emploi, travail de diplôme compris

**Coûts :** CHF 25'990.- (assurance annulation comprise)

**Lieux : Fribourg et Lausanne**

- Haute école de gestion de Fribourg, chemin du Musée 4
- Maison de la Communication à Lausanne, avenue de Florimont 1

**Nombre de participants :** limité à 25

**Calendrier de cours détaillé :** [www.spri.ch/conseiller\\_rp](http://www.spri.ch/conseiller_rp)

**Inscriptions :** enregistrées par ordre d'arrivée et sur analyse des dossiers

**Dossier complet avec lettre de motivation, cv et copies des titres officiels à envoyer à :**

SPRI – Institut Suisse de Relations Publiques  
Bureau Suisse romande  
Avenue de Florimont 1  
Case postale 7436  
CH - 1002 Lausanne

**Conseils et renseignements :**

Olivier Rappaz, Membre de la direction du SPRI  
Responsable Suisse romande  
Tél 021 311 91 06  
[rappaz@spri.ch](mailto:rappaz@spri.ch)

**SPRI – Institut Suisse de Relations Publiques**

Bureau romand  
Avenue Florimont 1  
Case postale 7436  
CH – 1002 Lausanne

**Personne de contact**

Géraldine Waeber  
Management et organisation des cours  
Tél 021 311 93 45  
waeber@spri.ch

**HEG – Haute école de gestion**

Secrétariat des études postgrades  
Chemin du Musée 4  
CH – 1700 Fribourg  
Tél 026 429 63 89  
www.heg-fr.ch

## Nos coordonnées

Rendez-nous visite en explorant notre offre sur [www.spri.ch/fr](http://www.spri.ch/fr) ou en venant à notre rencontre lors de nos soirées d'informations : [www.spri.ch/info\\_fr](http://www.spri.ch/info_fr).

Fondé en 1969 par la Société Suisse de Relations Publiques (SSRP), l'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI) est une fondation indépendante avec son siège à Zurich. Institut de formation leader dans le domaine des relations publiques en Suisse – depuis 40 ans! – il consacre toutes ses activités à la formation initiale et continue en relations publiques. Reconnu par la Confédération européenne des relations publiques (CERP) et au bénéfice du label de qualité EduQua, le SPRI compte près de 160 chargés de cours. Plus de 7'000 personnes à ce jour ont suivi une formation dans le cadre de l'Institut.