



Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation
Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication
Swiss Marketing and Advertising Institute IAA Accredited Institute



Institut
Suisse
de Relations
Publiques



COMMUNIQUE DE PRESSE

Formation continue en management de la communication : ALLIANCE A TROIS INEDITE EN SUISSE ROMANDE

[20janvier2009] **1^{ère} en Suisse romande dans le domaine de la formation continue : le Centre d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication (SAWI), l'Institut suisse de relations publiques (SPRI) et la Haute école de gestion de Fribourg (HEG-FR) ont créé un partenariat inédit pour recomposer en Suisse romande les filières de formation de niveau supérieur en management de la communication. Une Convention officialisant cette alliance a été signée mardi 20 janvier à Lausanne. Les deux instituts professionnels de référence en Suisse et leur partenaire de la HES-SO (Haute école spécialisée de Suisse occidentale) entendent relancer dès 2009 les filières qui mènent au diplôme fédéral de « Conseil en communication » ainsi qu'au diplôme fédéral de « Conseiller en relations publiques », des cursus de deux ans, en intégrant parallèlement la possibilité de décrocher un certificat d'étude postgrade (Certificate of advanced studies-CAS) ou le titre de directeur de la communication intégrée.**

Le moment est bien choisi. Ces dernières années, les candidat-e-s romand-e-s aux deux diplômes fédéraux mentionnés ne pèsent pas lourds. Dans la filière « Conseil en communication » (communication marketing et publicitaire), les Romand-e-s représentent moins de 4% des candidats aux examens fédéraux (18 sur 452) ; dans la filière « Conseiller en relations publiques », ce taux est à peine supérieur à 2% sur les cinq dernières années (3 diplômés sur 128) ; depuis 2004, les experts fédéraux n'ont pas vu passer un candidat romand à l'obtention de ce titre, alors qu'il s'agit de la reconnaissance professionnelle la plus élevée délivrée aux professionnels des PR dans notre pays.

La motivation et les capacités des Romands seraient-elles différentes des Alémaniques ? Assurément non ! Encore faut-il offrir en Suisse romande des cursus comparables, d'un niveau proche des plus hautes compétences professionnelles, donnant droit à des titres recherchés et d'une durée appropriée. C'est pour répondre simultanément à toutes ces exigences à la fois que les trois instituts partenaire ont mis leurs atouts en commun.

Résultat : les deux nouvelles filières sont lancées cette année pour deux ans ; elles s'adressent aux personnes bénéficiant de deux à trois ans d'expérience au moins dans la communication ou le management et ayant eu la responsabilité de gérer des projets. Ces formations sont centrées sur le savoir-faire managérial et stratégique, chacune dans leurs domaines de compétences ; elles exigent des connaissances approfondies dans les domaines de l'économie politique, de la gestion d'entreprise et du droit. C'est l'une des raisons pour lesquelles la Haute école de gestion de Fribourg gère les modules propres à ces branches d'enseignement. Particularité de cette alliance, chaque institut assume les modules spécifiques rattachés à sa sphère de compétences.

Le PR Manager intègre un CAS

Baptisé « PR Manager », le cursus du Conseiller en relations publiques est dirigé par le SPRI et mis sous toit en partenariat avec la HEG de Fribourg ; il démarre en juin prochain. La grande particularité et nouveauté de cette formation réside dans le fait d'offrir à ses participants la double opportunité de décrocher à la fois un diplôme fédéral et d'obtenir un titre postgrade. En effet, la 2^{ème} partie du programme équivaut à celui délivré dans le cadre du CAS Corporate Communications (Certificate of Advanced Studies), un nouveau cours sur huit mois lancé en 2008 par le SPRI et la HEG Fribourg et dont la 2^{ème} édition 2009 affiche complet.

Le « Conseil en communication » ouvre sur le nouveau label DIRCOM

Sur l'axe marketing et publicité, la formation du Conseil en communication est dirigée par le SAWI et se décompose en six modules dont deux sont en mains de ses partenaires ; le cours démarre en octobre. Pour les candidat-es intéressé-es à l'obtention du titre de directeur/trice de la communication intégrée (nouvelle appellation du DIRCOM), ils devront ajouter le CAS Corporate Communications de la HEG Fribourg et du SPRI à leur cursus.

Attention, ces formations acceptent un nombre limité de candidats et sont prévues tous les deux ans !

Pour les trois institutions, ce projet constitue une première étape dans leurs efforts de collaboration. Le projet 2009 sera mis à profit pour étudier d'autres pistes, notamment celle de la mise sur pied éventuelle d'un MAS (Master of Advanced Studies).

Soirée spéciale d'information sur les filières « Conseil en communication » et « PR Manager – conseiller en relations publiques » : lundi 23 février à 18h30, Maison de la Communication à Lausanne. Renseignements et inscriptions :

- www.sawi.com ou c.duart@sawi.com (021 343 40 60)
- www.spri.ch/info_fr (021 311 93 45)

Personnes de contact :

- **Pour le SPRI** : Olivier Rappaz, Membre de la direction, tel. 079 756 64 39, rappaz@spri.ch, www.spri.ch/fr
- **Pour la HEG Fribourg** : Eric Décosterd, responsable des études postgrades, tel. 079 200 64 19, eric.decosterd@hefr.ch, www.heg-fr.ch/corporatecommunications
- **Pour le SAWI** : Marcello Romano, directeur Suisse romande, tel. 079 212 65 06, m.romano@sawi.com, www.sawi.com