

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

## Deuxième édition du sondage du Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory

**Lausanne, le 19 avril 2011.** Le Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory invite les professionnels des RP à participer à la deuxième édition du sondage représentatif de la branche en Suisse.

L'année dernière, l'enquête avait permis de dresser un bilan de l'état et des tendances de la profession RP et de la branche. Pour cette deuxième édition, de nouvelles questions ont été ajoutées pour permettre d'examiner des nouveaux aspects amenés par les discussions intenses suite aux publications des premiers résultats de l'enquête en 2010.

Le « Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory » examine l'état de la profession, son évolution et son intégration dans la pratique de management institutionnelle. Les résultats auront aussi une influence directe sur les besoins en matière de formation continue et sur le contenu des cours.

Cette année, l'objectif est d'obtenir un nombre plus important de participants pour avoir des données encore plus représentatives de la branche. L'enquête est en ligne jusqu'au 15 mai 2011.

Pour accéder au sondage, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<https://survey.spss-serv.ch/mrlWeb/mrlWeb.dll?l.Project=OBSERVATORY>

Tout le rapport du Swiss Observatory 2010 est disponible sous: [www.spri.ch/fr](http://www.spri.ch/fr)

Grâce aux lead sponsors, Linkgroup, SPSS Switzerland et YJOO Communications, ainsi que le supporting sponsor, Adwired, cette enquête 2011 a été rendue possible.

### **Pour de plus amples informations:**

Francesco Lurati, Università della Svizzera italiana, 058 666 45 82 ou [francesco.lurati@usi.ch](mailto:francesco.lurati@usi.ch) (I, F, E)

Markus Berger, SPRI Institut Suisse de Relations Publiques, 044 299 40 40 ou [berger@spri.ch](mailto:berger@spri.ch) (D)

Schweizer Haus der Public Relations, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich

**Partenaires impliqués:** pr suisse (Association Suisse de Relations Publiques), l'Association des agences de relations publiques (BPRA) et .HarbourClub. (Association Suisse des Chief Communications Officers) et l'Università della Svizzera italiana (USI).