

Management de la communication

Les RP peaufinent leur formation continue

Les deux instituts de référence pour la formation en relations publiques et communication institutionnelle (l'ISRP, Institut Suisse de Relations Publiques) et en marketing/publicité (le SAWI, Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication) ont signé un partenariat avec la HEG de Fribourg (Haute Ecole de Gestion, HES-SO),

En bref

- Expérience professionnelle requise
- Durée de la formation: deux ans
- Début des cours: juin et octobre (selon la filière choisie)
- Deux filières = deux diplômes fédéraux distincts
- Formation donnée par 3 instituts de référence
- Enseignement orienté vers la pratique
- Six modules
- Coût: env. CHF 26 000.-

spécialisée en économie et en droit, pour lancer en 2009 deux nouvelles filières en management de la communication. Toutes deux mènent au nouveau du diplôme fédéral. Ce cursus offre aussi la possibilité de

décrocher un certificat d'étude post grade (CAS) ou le titre de directeur de la communication intégrée.

Apporter les meilleures compétences

Même si la Suisse romande est un marché de taille réduite, les initiateurs constatent que «la demande pour tous les métiers de la communication est en progression régulière depuis plusieurs années», indique Olivier Rappaz, membre de la Direction de l'ISRP. Cet engouement touche aussi bien la communication institutionnelle que celle liée au marketing. Depuis peu, le secteur public (cantons, communes) se montre très intéressé par ces formations.

Pour acquérir les compétences pointues indispensables au management de la communication, les trois instituts ont uni leurs compétences respectives pour proposer une combinaison unique de formation de haut niveau dans la branche de la communication.

Relancer les filières de niveau supérieur

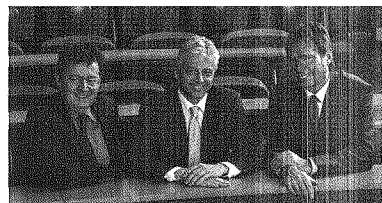
Deux nouvelles filières sont lancées, avec des modules combinables. La première est celle de «Conseil en communication» (ancien chef de publicité), avec le titre de Directeur de la communication intégrée (nouvelle appellation du DIRCOM).

La seconde filière est celle de «Conseiller en relations publiques» (baptisée PR Manager). «Le partenariat de la HEG Fribourg se concrétise dans l'intégration du Certificate of Advanced Studies CAS Corporate Communications dans la filière de PR Manager», précise Eric Décosterd, responsable de la formation post grade HES à la HEG de Fribourg.

Priorité à la pratique

Contrairement à la formation académique, la nouvelle formation qui démarre cette année est totalement orientée vers la pratique. Comme l'indique Marcello Romano, directeur romand du SAWI, «tous les enseignants ont des postes à responsabilités dans des entreprises romandes ou sont à la tête de leur propre société. Ils vont transmettre leur expérience et leur savoir-faire pratiques». Si la formation académique dit «comment faire faire», la nouvelle formation entend dire «comment on fait»

JEAN-LOUIS EMMENEGGER





Medienbeobachtung AG

Com.in

13.02.2009

Auflage/ Seite

Ausgaben

3000 / 18

10 / J.

Seite 2 / 2

5089

6966576

Soirée spéciale d'information

sur les filières «Conseil en communication» et «PR Manager – conseiller en Relations publiques»: lundi 23 février à 18 h 30, Maison de la Communication à Lausanne.

Renseignements et inscriptions: www.sawi.com ou c.duart@sawi.com
(021 343 40 60), www.spri.ch/info_fr (021 311 93 45)