

Nouveauté dans les relations publiques : lancement du Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory

Le coup de patte des professionnels

(18 mai 2009). Les associations faïtières des relations publiques et les institutions suisses de formation ont officiellement uni leurs forces pour fonder le «Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory». Les acteurs importants de la branche des RP - BPPA, HarbourClub, SSRP, SPRI* - en collaboration avec l'Université de la Suisse italienne créent en commun un instrument capable de fournir chaque année des données actuelles différenciées, relatives à la branche des RP.

Si de nombreuses enquêtes de branche et sondages existent, il manque à ce jour une base de données scientifiques fondées, complétée par des connaissances interdisciplinaires. Prenons l'exemple des sondages auprès des membres de l'Association suisse des agences de relations publiques (BPPA) ou du Registre professionnel de la Société suisse des relations publiques (SSRP). En dépit de leur fort impact, de leur renouvellement sur plusieurs années et de leur continuité, les résultats des sondages ne peuvent être sans autre transposés pour les mandants comme pour les mandataires de la branche.

Initiative de Lugano

L'Institute of Marketing and Communication Management de l'Université de la Suisse italienne - en collaboration avec les partenaires cités - en a tiré les conséquences et développé un instrument d'observation unifié. Le «Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory» a vu le jour sous la direction du Prof. Francesco Lurati. L'Observatory est soutenu par l'Institut suisse de relations publiques (SPRI) et les associations leaders de la branche, à savoir la SSRP, le BPPA et le HarbourClub (Association suisse des Chief Communications Officers), alors que son sponsor principal est Trimedia Communication Suisse.

Enquêtes annuelles de branche

Chaque année, une enquête complète auprès de l'ensemble du marché suisse des RP est prévue. Elle sera réalisée en premier lieu sous forme d'un sondage à large échelle.

* BPPA : Association suisse des agences de relations publiques
HarbourClub : Association suisse des Chief Communications Officers
SSRP : Société suisse de relations publiques
SPRI : Institut suisse de relations publiques

Sont également prévus des rapports spéciaux se rapportant à des questions définies chaque année et un baromètre de perception de la profession. Les membres de l'Observatory se chargeront du dépouillement et de l'évaluation des résultats quantitatifs et qualitatifs, contribuant ainsi au développement du savoir-faire et des prestations de la branche. Ces résultats auront aussi une influence directe sur le contenu et les éléments majeurs de la formation et du perfectionnement professionnels. L'Observatory fournira également des informations de base pour la recherche académique en matière de relations publiques et de Corporate Communication.

Développement de la branche

Les partenaires du «Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory» ont la conviction que cette nouvelle initiative commune offre des avantages déterminants. D'une part, elle révélera pour la première fois à toute la branche une synthèse unifiée des faits, des connaissances et des tendances susceptibles d'être directement intégrés au conseil externe, à l'amélioration de la qualité et à la formation continue. D'autre part, cette collaboration, dans le contexte de l'Observatory, renforcera le développement de l'approche scientifique et de la pratique des RP en Suisse; elle représentera aussi une présence extérieure plus homogène et plus forte pour d'importantes questions professionnelles.

Légende photo:

Les partenaires du «Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory»: Stephan Howeg (Président HarbourClub), Prof. Francesco Lurati (USI), Marion Starck (Présidente SPRI), Mireille E. Saucy (Présidente SSRP), Peter P. Knobel (Président BPRA) et Markus Berger (Directeur SPRI).

Contacts/renseignements:

Prof. Francesco Lurati
Université de la Suisse italienne
via Giuseppe Buffi 13
6904 Lugano
Tél.: 058 666 45 82
Courriel: francesco.lurati@lu.unisi.ch

Le SPRI fête sa 40^{ème} année d'existence. Il présente son offre de formation lors des soirées d'information suivantes :

- **lundi 25 mai, à 18h, à Lausanne à la Maison de la Communication ;**
- **jeudi 28 mai, à 18h, à Fribourg à la Haute école de gestion (HEG): Spécial CAS Corporate Communications ;**
- **jeudi 18 juin, à 18h, à Genève chez ifage.**