

Vendredi 23 février 2009

Carrières

Naissance de deux filières en communication

Partenariat La HEG de Fribourg s'allie avec deux instituts privés, le SAWI et le SPRI. Première

Des chiffres éloquentes. Ces dernières années, les Suisses romands ont représenté moins de 4% des candidats aux examens fédéraux de «conseil en communication», et moins de 2% à ceux de «conseiller en relations publiques». Une proportion dérisoire.

La structure de la formation, une seule filière pour ces deux métiers finalement très différents, a été clairement identifiée comme cause de cet insuccès par les instituts formateurs concernés, le Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication (SAWI) et l'Institut suisse de relations publiques (SPRI). C'est pourquoi ils se sont associés à la Haute Ecole de ges-

tion (HEG) de Fribourg, afin de créer ensemble, dès juin 2009, deux filières distinctes. Une collaboration public-privé inédite en Suisse.

La première filière mènera au «diplôme fédéral de conseil en communication», et sera spécialisée dans le marketing et la publicité. Quant à la seconde, elle permettra d'obtenir le diplôme fédéral de «conseiller en relations publiques». Chacune de ces filières offrira en outre la possibilité, moyennant la préparation de l'examen adéquat, de décrocher un certificat d'études postgrades (CAS). «Les exigences sont si différentes d'un métier à l'autre qu'il était logique de séparer les cursus, explique

Olivier Rappaz, membre de la direction du SPRI. En outre, nous voulons amener à nos diplômés les compétences les plus pointues.»

Les nouveaux cursus, d'une durée de deux ans, comprendront un tronc commun, dispensé par la HEG Fribourg et portant sur des matières telles que la gestion d'entreprise, l'économie politique, le droit ou la comptabilité. «Nos candidats se spécialiseront dans l'une ou l'autre filière, mais d'abord ils doivent acquérir ces compétences globales, sources de réflexion», souligne Eric Décosterd, responsable de la formation postgrade à la HES de Fribourg.

Ensuite, le SAWI et le SPRI reprennent la main. Le premier sous

la forme d'un cursus de six modules avec des cours de marketing, de planification stratégique ou de communication interactive, pour la filière «conseil en communication». Le SPRI propose, lui, un cursus de «conseiller en RP» en deux parties avec des branches générales en première année, comme la politologie, ou les bases de la psychologie et de la communication interpersonnelle; et plus pointues l'année suivante, par exemple la gestion de la réputation ou la communication de crise.

Fabienne Bogadi

Une soirée d'information aura lieu le lundi 23 février 2009, à 18h30 à Lausanne, infos: waeber@spr.ch