

Trois instituts de référence – l'ISRP, le SAWI et la HEG de Fribourg – concluent une alliance inédite et lancent dès cette année une formation en management de la communication.

Communiquer, c'est (aussi) un métier!

Deux instituts de référence en Suisse romande, l'un pour la formation en relations publiques et communication institutionnelle (Institut suisse de relations publiques, Lausanne – ISRP), l'autre pour la formation en marketing et publicité (Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication, également à Lausanne – SAWI) ont signé un partenariat original avec la Haute école de gestion de Fribourg, partenaire du réseau des Hautes écoles spécialisées de Suisse occidentale/HES-SO), spécialisée en gestion, en économie et en droit, pour lancer dès 2009 deux filières totalement novatrices en «management de la communication».

Une nouvelle formation...

Les deux filières mènent au «diplôme fédéral», selon les nouvelles normes prévues par le Département fédéral de l'économie. Ce nouveau cursus de formation spécialisée, qui s'étend sur deux années, offre d'autre part aussi la possibilité de décrocher un «certificat d'étude post-grade» (CAS) ou le titre de «directeur de la communication intégrée».

Comme l'ont indiqué les trois concepteurs de cette nouvelle formation lors d'un point de presse tenu récemment à Lausanne, «même si la Suisse romande est un marché de taille relativement réduite, la demande pour tous les métiers de la communication en général est en progression régulière depuis plusieurs années». Pour Olivier Rappaz, membre de la Direction de l'Institut suisse de relations publiques et responsable de l'ISRP en Suisse romande, «cet engouement touche aussi bien la communication institutionnelle d'entreprise que celle liée au marketing et à l'événementiel».

... pour une demande croissante

Outre la demande de spécialistes formulée par les entreprises établies en Suisse romande (multinationales, sociétés suisses, PME, fondations, institu-

tions, etc.), depuis deux à trois ans le secteur public se montre lui aussi très intéressé par ces formations, car de plus en plus de projets complexes sont soumis au vote des citoyens et nécessitent de ce fait une communication professionnelle, ciblée et adéquate. Même les cantons et leurs départements (économie, formation, environnement, énergies, etc.) ont aujourd'hui toujours plus besoin de pouvoir disposer de «communicateurs» de haut niveau.

Offrir les meilleures compétences

Pour acquérir les compétences pointues indispensables au management de la communication dans les entreprises et les collectivités publiques, les trois instituts susmentionnés ont donc décidé de créer une alliance afin de pouvoir unir leurs compétences respectives «pour proposer une combinaison unique de formation de haut niveau dans la branche de la communication».

Chacun des deux instituts, qui forment – depuis des années! – des spécialistes de relations publiques, de marketing et de publicité dans les locaux de la Maison de la communication de Lausanne, apportent dans les deux nouvelles filières créées leur expérience de la formation et les compétences pointues de leurs enseignants, tous des pro-

fessionnels en charge de responsabilités au sein d'entreprises. L'expérience concrète qu'ils transmettront à leurs étudiants – pour la plupart en emploi – viendra ainsi compléter les notions plus théoriques que les futurs diplômés pourront acquérir en matière de droit et d'économie. Ces deux matières spécifiques seront enseignées par les professeurs de la Haute école de gestion de Fribourg, laquelle apporte ainsi sa propre compétence dans la nouvelle formation.

Relancer les filières de niveau supérieur

Plus concrètement, il s'agit du lancement de deux nouvelles filières offrant la combinaison de plusieurs modules. La première est celle de «conseil en communication» (ancien chef de publicité), avec le titre de directeur de la communication intégrée (nouvelle appellation du DIRCOM). La seconde filière est celle de «conseiller en relations publiques» (baptisée «PR Manager»). «Le partenariat de la HEG Fribourg se concrétise en plus dans l'intégration du Certificate of Advanced Studies CAS Corporate Communications dans la filière de PR Manager» précise Eric Décosterd, responsable de la formation post-grade HES à la Haute école de gestion de Fribourg.

Priorité à la pratique

Contrairement à la formation académique, qui est par définition quasi exclusivement théorique puisque basée sur la transmission de connaissances, la nouvelle formation en management de la communication lancée cette année est totalement orientée vers la pratique. Comme le précise Marcello Romano, directeur romand du SAWI, «tous les enseignants ont des postes à responsabilités dans des entreprises romandes ou sont à la tête de leur propre société. Ils vont transmettre leurs expériences et leur savoir-faire pratiques. Ils vont pouvoir faire réfléchir leurs étudiants sur des cas concrets qu'ils ont eux-mêmes dû résoudre dans le cadre de leur job». Pour reprendre le commentaire fait lors du point de presse, si la formation académique dit «comment faire faire», la nouvelle formation entend dire «comment on fait».

■ Jean-Louis Emmenegger

En bref

- Expérience professionnelle requise
- Durée de la formation: deux ans
- Début des cours: juin et octobre 2009 (selon la filière choisie)
- Deux filières = deux diplômes fédéraux distincts
- Formation donnée par trois instituts de référence
- Enseignement orienté vers la pratique
- Six modules
- Coût: env. 26000 francs

Soirée d'information

Une soirée d'information sur les filières «Conseil en communication» et «PR Manager – conseiller en Relations publiques» aura lieu lundi 23 février à 18h.30, Maison de la communication, Lausanne.

Renseignements complémentaires et inscriptions: www.sawi.com (ou c.duart@sawi.com, 021/343 40 60), et www.spri.ch/info_fr (021/311 93 45)

De gauche à droite: Eric Décosterd (HEG-Fribourg), Olivier Rappaz (ISRP) et Marcello Romano (SAWI).

