

# **Rédacteur-trice en communication d'entreprise et relations publiques 2011-2012**

## **Horaire de cours**

**Début des cours : 6 octobre 2011  
Fin des cours : 16 juin 2012**

**Version du 05.04.2012  
Sous réserve de modifications**

### **Lieu des cours :**

**Maison de la communication  
Avenue de Florimont 1  
1006 Lausanne  
Tél. 021 343 40 66  
Fax. 021 343 40 61  
E-Mail : [maisoncom@maisoncom.ch](mailto:maisoncom@maisoncom.ch)**

Journées de cours & horaires (sous réserve de modifications)	Matières	Intervenant-es
---	----------	----------------

## MODULE 1.

### Approche tactique et techniques d'écriture professionnelle

<b>Jeudi 6 octobre 2011</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Ouverture du cours : aspects pratiques et organisationnels, règlement et procédures, échéances et exigences.  <u>Thème n°1.</u>  Communication institutionnelle : avant d'écrire, approche tactique et stratégique de l'écriture professionnelle.  Le rôle clé des messages.  Les critères pour rédiger un texte intéressant : un peu de respect !	<b>Géraldine Waeber</b> , responsable gestion des cours SPRI Suisse romande.  <b>Olivier Rappaz</b>  Membre de la Direction SPRI, directeur de cours, Associé gérant, Cadence Conseils à Lausanne.
<b>Vendredi 7 octobre 2011</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	<u>Thème n°2</u> : techniques d'écriture et communication, voyageons !  La communication positive et les prophéties autoréalisantes Phrases courtes et efficaces Des mots efficaces Style des hommes et femmes d'action. Ecrire pour des lecteurs très pressés	<b>Hervé Vernet</b>  Linguiste. Masters de Lettres modernes et de Linguistique.  Professeur de communication et de méthodologie à la HEIG Vaud.  Chargé de cours SPRI  Intervenant en entreprises
<b>Samedi 8 octobre 2011</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	<u>Thème n°2</u> : techniques d'écriture suite  Donner à voir ou la vi-lisibilité. Une pincée de mise en page.  Ponctuation et circulation. Exercices Le deux points : un bon visuel.  Titraille.	<b>Hervé Vernet</b>
<b>Mercredi 12 octobre 2011</b> <b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00	Ateliers d'écriture. Travaux sur le feu !	O. Rappaz / H. Vernet
<b>Mercredi 2 novembre 2011</b> <b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00	Ateliers d'écriture. Travaux sur le feu !	O. Rappaz / H. Vernet
<b>Samedi 12 novembre 2011</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Feed-back des travaux en ligne.  <u>Thème n°2</u> : techniques d'écriture fin.  La poursuite du voyage...  Chiffres & statistiques : la culture de l'imprécision  L'écriture en équations	<b>Hervé Vernet</b>
<b>Mercredi 16 novembre 2011</b> <b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00	<b>Test d'écriture n°1.</b>	O. Rappaz / H. Vernet

<b>Journées de cours &amp; horaires</b> (sous réserve de modifications)	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
--	-----------------	-----------------------

**MODULE 2.**  
**Rédiger pour créer l'adhésion des publics internes**

<p><b>Judi 1 décembre 2011</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00</p>	<p>Communication interne : mise en contexte et compréhension des enjeux. Ma raison d'écrire : l'adhésion des publics cibles internes. Ecrire pour le personnel. Ecrire pour des managers et décideurs.</p>	<p><b>Anne-Pascale Melly</b> Manager RH &amp; Communication, Adent Cliniques Dentaires SA</p>
<p><b>Vendredi 2 décembre 2011</b> 09.00 - 12.30</p> <p>13.30 - 17.00</p>	<p>Communication interne et publications : l'écrit au service de l'image. Réécriture : l'arme fatale ! ----- Rédiger pour un journal interne : le tour de piste. Rédiger pour l'Intranet : conseils utiles.</p>	<p><b>Olivier Rappaz</b></p> <p><b>Nathalie Perroud</b> Responsable de la communication chez HAP (Humanitarian Accountability Partnership) International à Genève</p>
<p><b>Samedi 3 décembre 2011</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00</p>	<p>Allons à l'essentiel ! Séquences ateliers Textes et entrées en matière. Comptes-rendus et pv efficaces Approche et rédaction d'une interview. Approche du reportage.</p>	<p><b>Jean-Blaise Held</b> Consultant indépendant, microplume. Chargé de cours à l'Université de Fribourg et au CRFJ (Centre romand de formation des journalistes).</p>
<p><b>Mercredi 7 décembre 2011</b> <b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00</p>	<p>Ateliers d'écriture. Travaux sur le feu !</p>	<p>A.P.Melly / J.-B. Held / O.Rappaz</p>

<b>Journées de cours &amp; horaires</b> (sous réserve de modifications)	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
--	-----------------	-----------------------

### **MODULE 3.**

#### **Rédiger pour améliorer la compréhension et accroître la confiance des publics externes**

<b>Jeudi 12 janvier 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Correspondance et contraintes de ton. Ecrire pour des non-spécialistes. Ecrire en situation de crise.	<b>Olivier Rappaz</b>
<b>Vendredi 13 janvier 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Ecrire dans un contexte politique. Contraintes rédactionnelles appliquées au lobbying.	<b>François-Xavier Paccaud</b> Conseiller en relations publiques, dipl. féd. Dr en agronomie
<b>Samedi 14 janvier 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Rédiger dans un environnement économique et financier : Rendre un texte économique accessible et percutant. Rédiger un discours pour être entendu et compris.	<b>Jean-Yves Pannatier</b> Membre de la direction de la BCVs, Directeur marketing et RP Conseiller en communication et RP, dipl. féd.
<b>Mercredi 18 janvier 2012</b> <b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00	Ateliers d'écriture. Travaux sur le feu !	O. Rappaz
<b>Mercredi 8 février 2012</b> <b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00	<b>Test d'écriture n°2.</b>	O. Rappaz

<b>Journées de cours &amp; horaires</b> (sous réserve de modifications)	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
--	-----------------	-----------------------

#### **MODULE 4.**

#### **Rédiger pour susciter l'intérêt et retenir l'attention des médias.**

#### **Rédiger à l'usage du Web.**

<b>Judi 22 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Ecrire pour la presse : connaissance du public cible et impacts sur l'approche de l'écrit. Argumenter auprès de la presse.  La lettre d'invitation  Le communiqué de presse	<b>Adrienne Prudente</b>  Rédactrice diplômée SPRI, Spécialiste RP avec brevet fédéral et cheffe de mandats chez Cadence Conseils à Lausanne
<b>Vendredi 23 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	RP online et rédiger pour le Web : spécificités, contraintes et applications pratiques.  Community Management : gestion professionnelle des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)  Textes et hypertextes  Newsletters en ligne	<b>Nathalie Perroud</b>
<b>Samedi 24 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Adopter le style journalistique :  Des brèves...au filet !  L'éditorial  Le reportage et l'interview  La lettre de lecteur : règles et usages	<b>Jean-Blaise Held</b>  Consultant indépendant, microplume, le savoir informer.  Chargé de cours à l'Université de Fribourg et au CRFJ (Centre romand de formation des journalistes).
<b>Samedi 31 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	Communication événementielle – Dans les contextes culturels et sportifs	<b>Corinne Druey</b>  Conseillère RP/ASRP, Syntagme Lausanne
<b>Mercredi 4 avril 2012</b>  <b>Soirée en ligne : 18.00 - 21.00</b>	Ateliers d'écriture. Travaux sur le feu !	A.Prudente / J.-B. Held

<b>Journées de cours &amp; horaires</b> (sous réserve de modifications)	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
--	-----------------	-----------------------

## MODULE 5. Rédiger pour des espaces payants

<p><b>Judi 26 avril 2012</b></p> <p>09.00 - 12.30 13.30 - 17.00</p>	<p>Brève histoire du message publicitaire : de la « réclame » à la communication synthétique (et imagée).</p> <p>Communication publicitaire : principes d'efficacité. Le « wording ».</p> <p>Communication institutionnelle. Communication publicitaire : le discours des marques.</p> <p>Les règles d'or d'un message percutant. Rédiger un slogan efficace.</p> <p>Rédiger des textes d'annonces.</p>	<p><b>Samuel Blunier</b> Co-fondateur et Directeur de l'agence Sabina Advertising (Sabina &amp; Cie SA)</p>
<p><b>Vendredi 27 avril 2012</b></p> <p>09.00 - 12.30</p> <p>13.30 - 17.00</p>	<p>Approche d'un publiportage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réflexion sur le contenu</li> <li>- Analyse et observations</li> <li>- Rédaction d'un publiportage (atelier pratique)</li> </ul> <p>Communication par l'image : voyage au cœur des créations... pour mieux créer soi-même.</p>	<p><b>Adrienne Prudente</b></p> <p><b>Hervé Vernet</b></p>
<p><b>Samedi 28 avril 2012</b></p> <p>09.00 - 12.30 13.30 - 17.00</p>	<p>Traduire ses textes en images : un puits de richesses.</p> <p>Combiner l'écrit et le visuel.</p> <p>Le « Storytelling » ou l'art de raconter l'histoire d'une marque.</p>	<p><b>Hervé Vernet</b></p>
<p><b>Mercredi 2 mai 2012</b></p> <p><b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00</p>	<p>Ateliers d'écriture. Travaux sur le feu !</p>	<p>H. Vernet / Intervenant à confirmer</p>
<p><b>Mercredi 23 mai 2012</b></p> <p><b>Soirée en ligne</b> : 18.00 - 21.00</p>	<p><b>Test d'écriture n°3.</b></p>	<p>O. Rappaz / H. Vernet / A confirmer</p>

<b>Journées de cours &amp; horaires</b> (sous réserve de modifications)	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
--	-----------------	-----------------------

### **Session finale d'examens**

<b>Samedi 2 juin 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00	<b>Réserve</b>	
---	----------------	--

<b>Samedi 9 juin 2012</b> 09.00 – 17.00	<b>Répétitoires d'examens</b>	O.Rappaz (am) H. Vernet (pm)
--	-------------------------------	---------------------------------

<b>Vendredi 15 juin 2012</b> 09.00 – 11.00 13.00 – 15.00	<b>Epreuve écrite n°1</b> <b>Epreuve écrite n°2</b>	
--	--	--

<b>Samedi 16 juin 2012</b> 08.00 – 18.00	<b>Epreuve orale : 20'</b> selon horaire individuel	
---	--	--