

Séminaire SPRI 2012 RP et pratique du Web 2.0

PROGRAMME

Jeudi 2 février 2012. 1^{ère} journée de 9h00 à 17h00

Intervenante : Catherine Daar, PR and Internet Marketing Consultant, Commnation

- Des RP traditionnelles aux RP 2.0 : ce qui a changé
- RP hybrides : le meilleur des deux mondes
- Compétences du pro RP 2.0
- Stratégies et Tactiques RP 2.0
 - Marketing de contenu
 - Génération de trafic
 - Curation de contenu : sélectionnez les actualités importantes de votre domaine et devenez un filtre et une source d'information pour votre marché cible
 - Relations bloggeurs
 - « Newsjacking » ou comment détourner une actualité pour faire parler de vous
 - Comment tirer profit des sites des médias en ligne
 - Citizen journalism
 - Video Pitch
 - Comment devenir une source pour les médias/bloggeurs/influenceurs
- Rôle de l'influence et des influenceurs sur le web
 - SEO-PR (Search Engine Optimisation) : quelques bases de référencement pour savoir comment optimiser vos contenus RP pour les moteurs de recherche
 - SMO (Social Media Optimisation)
 - Ecrire pour le web
 - Plan pour stratégie RP 2.0
 - Processus d'évaluation pour les campagnes online (outils gratuits et payants)

Vendredi 3 février 2012. 2^{ème} journée de 9h00 à 17h00

Intervenant : Olivier Perez Kennedy, CEO d'Enigma Production

- **Nouvelles typologies de diffusion de l'information :**

comment une information se diffuse actuellement grâce aux nouveaux outils à disposition. Nous aborderons l'exemple du printemps arabe et comment les techniques de contrôle de l'information habituelles et verticales ont été débordées par une communication horizontale.

- **Communiquer sur les réseaux sociaux :**

comment et quoi communiquer sur les réseaux sociaux auprès des journalistes ?

- **Les RP et le service après-vente :**

quelle est la place et la mission des relations publiques, quand le service après-vente devient un organe de communication à part entière ?

- **Les Relations publiques leader dans les projets digitaux :**

comment positionner les RP au coeur d'un projet de communication digitale ?

Vendredi 10 février 2012. 3^{ème} journée de 9h00 à 17h00.....

Intervenante : Nathalie Perroud, Communications Manager, HAP International

- Newsroom
- Communiqué (de presse) online
- Conférence de presse en ligne (webcast)
- Autres outils multimédia utilisés dans les RP online
- Dossier de presse online
- Moyens de distribution. Exercice d'envoi d'un communiqué au travers d'un système de web-mailing
- Mesures et analyses des résultats