

## Programme du séminaire SPRI

### Communication politique

### 15, 16 septembre & 7 octobre 2011

#### Jeudi 15 septembre:

#### Communication politique, contexte et stratégie.....

9h00-9h10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bienvenue à la Maison de la communication</li><li>• Orientation du séminaire (programme et approche)</li></ul>	<b>O.Rappaz</b> Membre de la direction du SPRI
9h10-10h30	<ul style="list-style-type: none"><li>• «Nous, décideurs politiques, qu'attendons-nous d'un lobbyiste? Recommandations à l'usage des communicateurs.»</li><li>• Discussion et mise en évidence des points-clés.</li></ul>	Une personnalité politique de terrain
10h45-12h30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconnaître son terrain. Au cœur des institutions politiques, comment atteindre ses cibles, et au moment opportun ? Quelles mécanismes règlent les prises de décision, avec quelles conséquences sur la communication ?</li><li>• Messages politiques et opinion publique, comment pratiquer le « Issue Management » ?</li><li>• <b>Atelier n°1:</b> L'issue ne répond plus...</li></ul>	<b>F.-X. Paccaud</b> Responsable communication de la commune de Gland Expert en communication politique Chargé de cours SPRI
13h30-17h00	<ul style="list-style-type: none"><li>• La communication, c'est stratégique ! De la méthode en communication.</li><li>• Le contexte en politique : analyse et repérages.</li><li>• Les cibles: à décoder !</li><li>• Au centre le message, vraiment!</li><li>• <b>Atelier n°2:</b> Etude de cas. Réflexion en groupe sur un exemple de terrain et mise en commun.</li></ul>	O. Rappaz Directeur de Cadence Conseils

## Vendredi 16 septembre:

### Communication politique, lobbying et poids des mots.....

9h00-12h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lobbying : la particularité suisse.</li> <li>• Corporate Social Responsibility : de la valeur ajoutée en politique.</li> </ul> <p><b>Atelier n°3:</b> Argumentaire et communication aux Parlementaires</p>	F.-X. Paccaud
14h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger pour des consommateurs d'opinions</li> </ul> <p><b>Atelier n°4:</b> Tribune libre dans les médias : repérages.  <b>Atelier n°5:</b> Le courrier des lecteurs, un vecteur prisé...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feed-back des ateliers.</li> </ul>	Olivier Rappaz

## Vendredi 7 octobre :

### Communication politique, web 2.0 et réseaux sociaux.....

9h00 – 12h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Web à l'usage des RP : mise en bouche</li> <li>• Visibilité politique et outils online : approche, méthode et morceaux choisis</li> <li>• Du <i>branding</i> en politique : la marque de fabrique.</li> </ul>	Olivier Perez CEO Enigma
13h30-16h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication politique 2.0</li> </ul>	Mathieu Tornare Responsable de projets, economiesuisse
16h30-17h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation du séminaire et discussion en groupe.</li> </ul>	O. Rappaz