

Jeudi 24 novembre. 2^{ème} journée.....

9h -12h00	<p>Le lobbying communal</p> <p>Convaincre le législatif communal : la forme et le fonds, de l'approche aux outils.</p> <p>Valoriser ses projets aux yeux de l'administration cantonale et des députés : du lobbying par les communes</p> <p>Etude de cas. Ateliers de réflexion, présentation des solutions et discussion.</p>	<p>François-Xavier Paccaud</p> <p>Conseiller en relations publiques dipl. féd. Responsable communication Ville de Gland (VD)</p>
Pause de midi		
13h30 - 17h	<p>Communiquer avec les médias et en situation de crise</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendre le fonctionnement des journalistes.• Règles à suivre pour bien travailler avec les médias à l'échelle locale et régionale.• Fenêtres d'opportunité• Outils à mettre en pratique : des supports classiques aux outils du web 2.0 <p><i>Etude de cas. Présentation des solutions et discussion.</i></p>	<p>François-Xavier Paccaud</p>

Vendredi 25 novembre. 3^{ème} journée.....

9h -12h00	Communication 2.0	Mathieu Tornare Responsable de projets, EconomieSuisse
Pause de midi		
13h30 – 17h	Communication citoyenne - tendances	Mathieu Tornare