

[esPri]

Penser et vivre la communication avec l'Institut Suisse de Relations Publiques.

Soirées d'information !

Le bon plan pour faire son choix

Ces soirées sont l'occasion de poser toutes les questions utiles et portent leurs fruits depuis 2 ans.



page 3

Nouvelle porte d'entrée !

Praticien-ne en relations publiques

Depuis mai et deux fois l'an, le SPRI propose un cours compact de 8 jours sur deux mois et axé sur la pratique professionnelle, pour faciliter votre 1^{er} pas dans le métier !



page 6

Le SPRI a 40 ans !

Parlons-en avec René Rohner

Un retour dans le temps pour mieux faire connaissance avec les débuts du SPRI, en compagnie d'une personnalité romande de la profession.



page 8



Olivier Rappaz

Editorial

Le quarantième entreprenant !

La pêche ! L'expression donne le ton au moment où le SPRI relève symboliquement un anniversaire, le quarantième du nom. Cette année, sans être choisie, en motive plus d'un-e. Lisez plutôt !

Pour la première fois, notre institut propose depuis ce printemps une formation destinée aux personnes qui, sans expérience professionnelle préalable, ont pour objectif d'entrer dans le métier. Ce cours a démarré sous l'étiquette du « Praticien-ne en relations publiques » à l'échelle nationale. En Suisse romande, il est prévu à Lausanne au printemps et à Genève cet automne, dans les locaux de notre partenaire ifage.

Autre ambition à terme : le nouveau tremplin offert aux professionnel-les ayant pour but de décrocher le diplôme fédéral de conseiller en relations publiques. Sous l'appellation PR Manager, le programme mis sur pied offre une chance unique en Suisse romande de décrocher le titre le plus élevé de la profession combiné avec un certificat postgrade (CAS Corporate Communications) de la Haute école de gestion de Fribourg, partenaire du SPRI. Cette formation compte un troisième partenaire, le SAWI. Chaque institut gère ainsi les cours liés à leurs sphères de compétences.

Le CAS Corporate Communications peut être suivi pour lui-même et indépendamment du PR Manager. Pour la 2ème édition lancée en janvier dernier, ce cours postgrade affiche complet.

Enfin, nos séminaires thématiques ont la cote ; ils se développent avec l'arrivée en début d'année d'un module centré sur la pratique du Web pour les RP. La participation est au-delà de nos attentes.

Notre concept MarKom compact connaît également un beau succès en termes de participation, à la fois à Lausanne et à Genève.

Cette réussite est le fruit d'une équipe soudée et motivée, d'une part, et, d'autre part, tient à l'engagement personnel de l'ensemble des chargé-es de cours, des professionnel-les de terrain expérimenté-es.

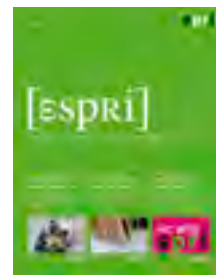
En quelques images, nous avons voulu retracer dans cette édition un peu de cet état d'esprit.

Bonne lecture et à bientôt.

Olivier Rappaz

Membre de la direction, Responsable pour la Suisse romande

Editeur: SPRI – Institut Suisse de Relations Publiques, Ankerstrasse 53, case postale, 8026 Zürich, www.spri.ch/fr. E-Mail: esprit@spri.ch
 Rédaction: Olivier Rappaz, Claudine Heinz, Géraldine Waeber, Sabine Hunziker Schmid, Marlène Frey
 Graphisme: type'n'more, Jürg Rohner
 Photographie: David Küenzi, Rainer Sohlbank
 Impression: Abächerli Druck AG
 Tirage: 12'000 exemplaires



Diplôme de Rédacteur-trice en communication d'entreprise et relations publiques du SPRI :

Et si vous étiez le-la 88ème ?

Coup de cœur de nos rédacteurs et rédactrices diplômé-es, cette formation essentiellement centrée sur l'approche tactique et pratique des écrits professionnels dans le domaine de la communication institutionnelle, achève sa cinquième édition à l'aube de l'été. Depuis 2004, chaque année, ce cours unique en Suisse romande, réparti en cinq modules (tous complétés par deux sessions en ligne) – vous entraîne à rédiger

des textes percutants et adaptés à vos lecteurs-trices cibles, tout en gagnant du temps.

Pourquoi attendre le 100ème pour marquer un jubilé ? Nous avons donc choisi, dans le cadre du 40ème anniversaire du SPRI, d'attirer votre attention sur une formation méconnue et de laquelle vous ressortez transformé-e, foi de participant-es. Adapté à un public varié – en début de carrière ou

après de longues années d'expérience – cette formation convient aussi aux personnes employées à plein temps (douze jours ouvrables maximum).

Animé par des professionnels confirmés de la communication, ce cours débute le 1^{er} octobre. Attention, le nombre de participant-es est limité à vingt personnes.

Détails sur www.spri.ch/redacteur_rp

Soirées d'information

Venez à notre rencontre lors de nos soirées d'information à Genève et à Lausanne!

Veillez vous inscrire directement en ligne sur www.spri.ch/info_fr <http://www.spri.ch/info_fr>

Nos prochains rendez-vous:

25 mai à Lausanne

18h, Maison de la Communication, av. Florimont 1

28 mai à Fribourg

18h, Haute école de gestion (HEG), ch. du Musée 4

18 juin à Genève, 1^{er} septembre à Genève

18h, ifage, pl.des Augustins 19

8 septembre à Lausanne

18h, Maison de la Communication, av. Florimont 1

Le PR Manager - conseiller en relations publiques

Un cours : deux titres reconnus !

Olivier Rappaz

Il est désormais possible d'obtenir dans le même cursus le diplôme fédéral de conseiller en relations publiques et le certificat postgrade CAS Corporate Communications. Cette combinaison inédite et unique en Suisse romande a été mise sous toit grâce à l'alliance réalisée par les trois partenaires de référence : le SPRI, la Haute école de gestion de Fribourg et le SAWI.

Vous avez quelques années d'expérience et assumé des responsabilités dans le domaine de la communication institutionnelle ou de la communication marketing. Vous voulez enrichir votre savoir-faire opérationnel et acquérir des compétences stratégiques et managériales au sein d'une institution ou en qualité de conseiller en communication indépendant. Cette formation est dans votre cible !

Répartie sur deux ans et une soixantaine de journées de cours, ponctuée d'un travail de diplôme évalué par la commission d'experts de la Société Suisse de Relations Publiques, cette formation vous permet d'acquérir :

- les connaissances utiles à des stratégies en communication dans les domaines de l'économie, du droit, de la sociologie, de la politique, de la psychologie et du marketing nécessaires à une pratique professionnelle des relations publiques dans un contexte de direction d'entreprise (1ère partie) ;
- le savoir-faire méthodologique et tactique dans les domaines variés des relations publiques, soit l'élaboration de stratégies et de concepts, les relations avec les médias, la communication interne, les relations avec les investisseurs (communication financière), le lobbying et les affaires publiques, la communi-

tion pour des organisations à but non lucratif et des associations, la communication de crise, la communication produits et le e-branding notamment.

Vous pouvez commander notre brochure de cours auprès de Géraldine Waeber (021

311 93 45) ou solliciter des renseignements sur le contenu et la plus-value de cette formation auprès d'Olivier Rappaz (021 311 91 06), membre de la Direction du SPRI, responsable pour la Suisse romande.

Autres renseignements sur www.spri.ch/conseiller_rp



De g. à d. : E. Décosterd (HEG Fribourg), O. Rappaz (SPRI), M. Romano (SAWI)

La communication, c'est aussi ...un état d'esprit

Ecoute



Echange



Débat



Convivialité



Rigueur

Application



Dans la cible



Concentration



L'art du message

Praticien-ne en relations publiques : le 1er pas !

Interview avec Sarah Luvisotto, directrice de la nouvelle formation «Praticien-ne en relations publiques»



Sarah Luvisotto

Olivier Rappaz (SPRI)

Solveig Sautier

Géraldine Waeber (SPRI)

Romain Pittet

Jean-Louis Emmenegger

Sibylle Tornay

Géraldine Waeber (G.W.): Le SPRI a lancé la 1ère édition du Praticien en relations publiques début mai. Vous avez accepté de diriger ce cours. Quels facteurs de motivation vous ont poussée à relever ce défi ?

Sarah Luvisotto (S.L.) : Mon métier m'enthousiasme et je souhaite transmettre un peu de cette passion à ceux qui vont s'investir dans le domaine des relations publiques. Etant moi-même issue du SPRI, et connaissant ses standards élevés, je suis ravie d'amener ma pierre à l'édifice, et ce dans un domaine que je valorise: la pratique. Pouvoir constituer l'équipe chargée d'accomplir cette mission - des intervenants talentueux qui ont gagné leurs gallons sur le terrain - a été doublement motivant. Je suis convaincue qu'un bon départ donne le ton pour une carrière épanouie. Comme je connais les raccourcis, je suis contente d'ouvrir la voie...

G.W. : Quelle est la plus-value de ce cours ?

S.L. : Concrètement, nous souhaitons transmettre un condensé d'expériences afin que ceux qui se lancent dans le métier soient immédiatement opérationnels. Dans un environnement toujours plus concurrentiel – et surtout pour l'obtention d'un premier poste – les personnes se démarquent par leur capacité d'adaptation. Grâce au panel d'intervenants, un panaché de spécialistes de l'événementiel, des relations médias et de la communication institutionnelle, nous pouvons transmettre des connaissances équivalentes à plusieurs mois sur le terrain.

G.W. : A qui s'adresse cette formation ?

S.L. : Elle vise toutes les personnes qui souhaitent s'orienter dans le domaine de la communication et y décrocher un premier poste. Il s'agit aussi bien d'individus déjà actifs dans le monde du travail qui envisagent une réorientation que de jeunes diplômés à la recherche d'une passerelle entre études et vie professionnelle.

www.spri.ch/praticien_rp

Le 1er mai 2009, le SPRI a lancé une nouvelle formation compacte de 8 journées de cours et 3 ateliers pratiques ; elle est destinée à celles et ceux qui ambitionnent d'entrer dans le domaine des RP. Ce cours permet d'acquérir les bases des relations publiques et le savoir-faire pratique permettant d'épauler efficacement des responsables de projets RP.

G.W. : Quels messages transmettre aux employeurs potentiels ?

S.L. : Cette formation apporte : le sens des priorités en matière de gestion ; une forme de compréhension des enjeux, et surtout de la rigueur et de la précision dans l'exécution des tâches confiées aux assistant-es de projets. Néanmoins, le temps qu'un employeur dévoué à coacher un nouveau venu est souvent très limité. C'est pourquoi ceux qui suivent le cours peuvent se profiler dans leur nouveau milieu : ils arrivent équipés des connaissances de base, un atout appréciable.

G.W. : Sur le plan personnel, qu'attendez-vous de cette expérience ?

S.L. : Je mesure ce que signifie le rôle de formateur – une marque de reconnaissance mais aussi de nombreux défis. Outre les aspects d'organisation et de préparation de la matière, il y a toute une dynamique relationnelle à gérer, liée aux échanges en classe. Les contacts et les interactions avec les participant-es, c'est surtout cet élément qui, je l'espère, va me nourrir et m'enrichir. Comme les participant-es affichent détermination et motivation, je me réjouis de vivre cette nouvelle expérience !

Sarah Luvisotto

Sarah Luvisotto, 30 ans, est titulaire d'un BA en Fashion Management de l'University of Arts de Londres et d'un brevet fédéral de Spécialiste en relations publiques. Elle a commencé sa carrière comme responsable de la communication et des relations publiques à l'agence Trio, poste qu'elle a occupé durant 3 ans. Après une année en qualité de Marketing & Communication Manager au sein de la société Dartfish SA, elle est désormais consultante en communication chez Farnet Consulting SA à Lausanne.



Le SPRI a 40 ans !



On en parle... avec un pionnier de la profession : René Rohner

Entretien avec Géraldine Waeber

Géraldine Waeber (G.W.) : Monsieur Rohner, vous avez participé en première ligne à la création du SPRI à la fin des années soixante (belle époque !). Replongez-nous dans l'ambiance...

René Rohner (R.R.) Le SPRI a été fondé à la fin des années soixante par le Professeur Alphons Helbling et Alex A. Meile, président de la SSRP à cette époque. Le premier nommé était le président-fondateur de la Société Suisse de Relations Publiques, créée en 1953 à St-Saphorin et finalement

fondée en 1954. En avril 1955, Alphons Helbling lança la formation dans le domaine des RP sous la forme d'un cycle de douze conférences dans la prestigieuse enceinte de la Haute Ecole de St-Gall. C'est en 1968 (quelle année !) que prit forme l'idée de créer une école sous l'égide de la SSRP. Le Professeur Helbling réunit alors 17 chargés de cours – conseillers en relations publiques indépendants et intégrés, ainsi que divers spécialistes.

G.W. : Et cela a produit le premier cours de RP en Suisse ?

R.R.: Oui. Il a eu lieu en 1969, s'étalant sur deux quinzaines complètes en juin et novembre. Très théorique lors de sa première partie, le programme fut axé sur la pratique lors de sa seconde partie. Entre les deux volets, les 32 participants affûtèrent leur créativité en se livrant à des travaux individuels et de groupe. Il n'y eut pas de diplôme en bout de course, mais une simple attestation.

G.W. : Et l'acte officiel de création du SPRI, de quand date-t-il ?

R.R.: L'Institut avait été fondé peu avant, en février 1969, une fois son règlement approuvé par la SSRP dont il demeura l'émanation pendant une dizaine d'années. Cette période marque la reconnaissance officielle par l'OFIAMT (aujourd'hui OFFT) des premières formations structurées démarrées en 1975/76 et l'attribution d'un diplôme fédéral en 1979. Jusqu'à la fin des années septante, les cours sont bilingues et donnés dans les locaux du SAWI à Bienne, sous la direction de Jean-Jacques Wyler, un pionnier des RP en Suisse romande. D'autres se sont également beaucoup investis pour structurer et faire évoluer la formation dans ces années de lancement. Je pense en particulier à Markus Haefeli et Dorothee Tschumper en Suisse alémanique, et à Félix Teuber, Andreas Gregoriades et Luc Giacobino en Suisse

romande. Le 27 février 1980, le SPRI devint une fondation indépendante de la SSRP.

G.W. : Ce défi correspondait-il à une demande du marché ?

R.R.: Pleinement ! Aucune école n'existait en Suisse pour notre profession, contrairement à ce qui était proposé dans certains pays d'Europe et aux Etats-Unis. Le besoin se faisait sentir car les entreprises et les administrations venaient de plus en plus souvent frapper aux portes des agences. Précisons qu'à cette époque, les RP étaient essentiellement axées sur les relations médias.

G.W. : Le SPRI a dès lors pu développer son offre... De quand datent les premières formations avec diplôme fédéral ?

R.R.: Si l'on fait abstraction du cours pilote de 1969, au cours de 1975/76 précisément ! La filière des spécialistes en RP (appelée alors assistant/es RP) a démarré, elle, en 1983 à Lausanne et à Zurich. Aujourd'hui, la Société Suisse de Relations Publiques, toujours chargée de l'organisation des examens, recense plus de 660 conseillers en RP titulaires d'un diplôme fédéral et plus de 2500 spécialistes en RP au bénéfice du brevet fédéral. Quel parcours !

G.W. : La formation en RP nous réserve encore de belles perspectives ?

R.R.: Incontestablement. Dans les années 50 et 60, la formation se faisait sur le tas; la plupart des professionnels étaient d'anciens journalistes ou des publicitaires. L'évolution de l'offre – elle a passé de trois cours dans les années 70 au programme étendu et diversifié actuellement proposé – démontre que la stratégie du SPRI s'inscrit dans la ligne des besoins formulés par le marché et des exigences strictes posées par la pratique de notre métier. C'est réjouissant, enthousiasmant et plein de promesses pour l'avenir de la profession!



René W. Rohner

plus de quatre décennies de métier

Etudes à Genève et Cincinnati (bourse de l'American Field Service), ainsi qu'à l'Institut Suisse de Relations Publiques à Bienne. Délégué du C.I.C.R. en Egypte et dans la Bande de Gaza (1967). Conseiller en relations publiques depuis 1968 – successivement chargé d'information dans le département de RP d'une société financière, chef de mandats à l'agence Burson-Marsteller, directeur des relations publiques Europe de Motorola puis de l'International Gold Corporation, et directeur de sa propre agence depuis 1977. Ancien président de la Société Romande de Relations Publiques, de la Société Suisse de Relations Publiques et de l'Association Européenne des Conseils en Relations Publiques (CERP Consultants).

Echos d'un succès

1ère édition du séminaire « Le Web pour la pratique des RP » :

Pour la première édition de ce nouveau séminaire de deux jours, nous avons eu la joie d'accueillir 18 professionnel-le-s de toute la Suisse romande, actifs dans les secteurs de la santé privée et publique, de l'horlogerie, de l'administration, de l'hôtellerie, des ONG, des écoles supérieures. Leur point commun : la responsabilité directe ou la supervision d'un site Internet d'entreprise. Tous et toutes avaient l'intuition que leur site pouvait leur fournir un meilleur retour sur investissement, tant sur la réputation que sur les ventes.

Pour chaque module, dans la phase atelier suivant l'introduction théorique, Iris Buunk et moi-même avons pu aborder la problématique de chaque participant-e individuellement, avec quelques belles surprises à la clef. Je pense notamment à une respon-

sable de communication ayant découvert 24 vidéos, publiées par des clients de son entreprise, sur Internet.

Il est aussi ressorti de nos échanges que les professionnel-le-s des RP doivent régulièrement se battre en interne pour avoir accès aux données statistiques de leur site ou pour améliorer leur visibilité sur internet.

Le partage des expériences et la mise en commun des problématiques rencontrées ont redonné de l'énergie et de la motivation à beaucoup pour persuader leur employeur ou leurs clients qu'il y a du pain sur la planche pour valoriser son image sur le Web et disposer de tous les atouts que peut offrir leur site Internet. Vu le large intérêt manifesté pour ce séminaire, le SPRI le reconduit et la prochaine édition est prévue en janvier 2010.

Cathy Savioz



Cathy Savioz

(née à Sion en 1966) est licenciée en Lettres de l'Université de Genève, diplômée en sciences de la communication de l'Université de Vienne (Autriche) et en langue de l'Université de Madrid. Elle est webpublisher diplômée de l'Ecole suisse d'informatique (2000) et certifiée Google Adwords Professionnel (2007). Epouse et mère, elle travaille à Genève dans son agence Webpublisher & media relations.

« Ce séminaire a été essentiel à ma prise de conscience et à ma compréhension des enjeux liés à la veille internet, en particulier pour l'image de notre organisation. » Marianne Morard

« Ce cours a été très enrichissant pour moi et s'inscrit parfaitement dans les évolutions en cours vécues par mon entreprise ; un incontournable pour les RP. » Isabelle Beier

« Le cours est très pointu pour des responsables de relations publiques traditionnels, mais il ouvre clairement le champ des possibles, et ce sont des nouveaux défis à relever. » Virginie Borel