



**Schweizerische Public Relations Gesellschaft SPRG**  
**Société Suisse de Relations Publiques SSRP**  
**Società Svizzera di Relazioni Pubbliche SSRP**

# **Registre professionnel RP-SSRP**

# **Enquête de branche 2006**

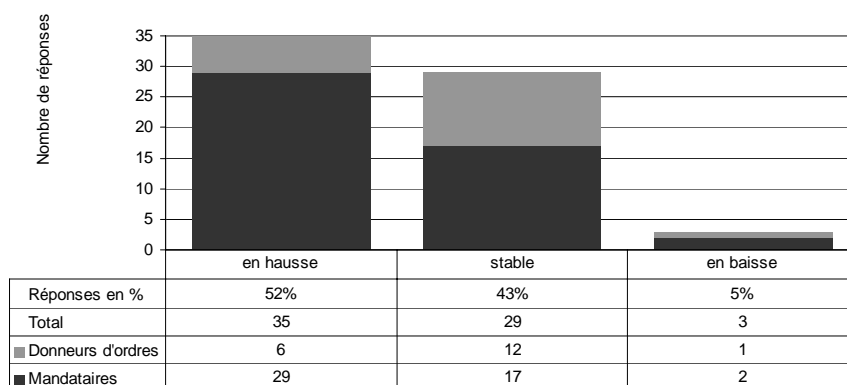
**Berufsregisterkommission BR-SPRG**  
**Commission du registre professionnel RP-SSRP**  
**Commissione del registro professionale RP-SSRP**

**Sekretariat: Thomas C. Maurer & Partner**  
**Marktgasse 55, Postfach 475, 3000 Bern 7**  
**Tel. 031 380 8111, Fax 031 380 8112**  
**info@br-sprg.ch, www.br-sprg.ch**

## Les résultats en bref

- Plus de la moitié des membres du registre professionnel (52%, contre 36% l'année précédente) s'attendent à voir les budgets augmenter en 2006 et 43% (61% en 2005) estiment que les dépenses de RP seront au moins aussi importantes qu'en 2005. La branche suisse des RP retrouve ainsi un optimisme qu'elle ne connaissait plus depuis des années.
- Les salaires annuels (valeur médiane) ont enregistré une augmentation parfois substantielle, aussi bien pour les spécialistes RP que pour les responsables RP et les chefs de service et de département. Pour la première fois depuis six ans, on assiste ainsi à une augmentation des salaires à relativement large échelle. On peut y voir le signe d'une reprise toujours plus marquée de la branche.
- Les honoraires à l'heure (valeur médiane) dans la branche des RP se situent aujourd'hui entre 110 francs (secrétaires et assistants RP) et 280 francs (chefs de service / responsables de département RP). Ces données récoltées pour la première fois ne révèlent rien d'inattendu et correspondent à ce que l'on peut observer dans la pratique.
- Les prix des prestations RP sont restés pour l'essentiel identiques à ceux de l'année précédente. Il apparaît cependant que l'écart entre les extrêmes a tendance à se creuser et que l'on trouve de plus en plus d'offres à bas prix dans certains domaines comme la conception de sites web.
- La registre professionnel de la Société suisse de relations publiques (SSRP) a réalisé son enquête de branche pour la treizième fois. En 2006, 68 membres inscrits ont pris part à cette enquête (contre 77 l'année précédente). 49 d'entre eux représentent des mandataires, et 19, des donneurs d'ordres.

## I. Evolution des budgets RP en 2006



			1-5%	6-10%	11-15%	16-20%
<b>En baisse</b>	Donneurs d'ordres	1		1		
	Mandataires	2	1			
	<b>Total</b>	<b>3</b>				
<b>En hausse</b>	Donneurs d'ordres	6	2	1	2	
	Mandataires	29	7	8	1	1
	<b>Total</b>	<b>35</b>				

Plus de la moitié de tous les participants (52% contre 36% en 2005) s'attendent à une augmentation des budgets en 2006. 43% (61% en 2005) pensent que les dépenses pour des prestations RP seront au moins égales à celles de l'année précédente. Seules trois personnes interrogées escomptent un recul des dépenses. La branche suisse des RP retrouve ainsi un optimisme qu'elle ne connaissait plus depuis des années. Dans l'ensemble, les mandataires sont un peu plus optimistes que les donneurs d'ordres.

En ce qui concerne l'ampleur de la hausse, quatre participants sur cinq tablent sur une augmentation allant jusqu'à 10%. Les autres personnes interrogées s'attendent à une croissance encore plus importante.

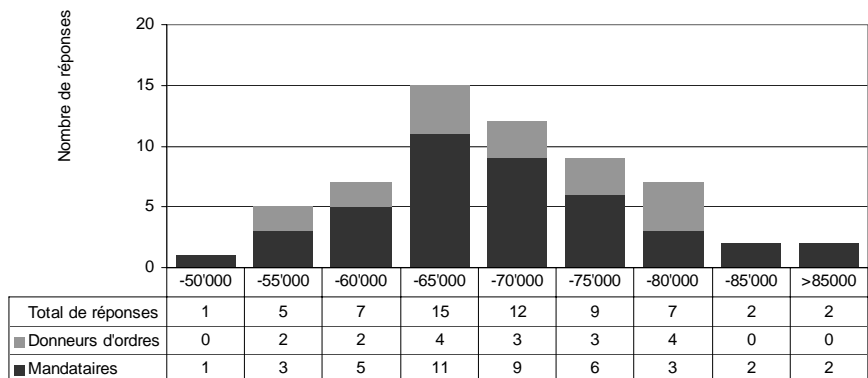
### 2a. Salaires moyens (en salaires annuels bruts) dans la branche des RP

Pour la première fois, les salaires du groupe «secrétaires et assistants RP» ont été pris en compte. Cela permet d'obtenir une vue d'ensemble des salaires à cinq échelons professionnels.

Les salaires annuels (considérés d'après le salaire médian) ont augmenté de façon parfois substantielle aussi bien pour les spécialistes RP que pour les responsables RP et les chefs de services et de départements. C'est la première fois depuis plus de six ans que l'on enregistre une augmentation des salaires à large échelle. Il faut y voir le signe d'une reprise toujours plus marquée de la branche après des années de stagnation. De façon générale, les donneurs d'ordres tablent sur des salaires plus élevés que les mandataires.

Comme par le passé, les indications concernant les salaires présentent des fluctuations importantes à l'intérieur d'une même catégorie professionnelle. Cela s'explique par des variations régionales ainsi que par d'importants écarts de taille entre les différentes agences et les différents services de communication.

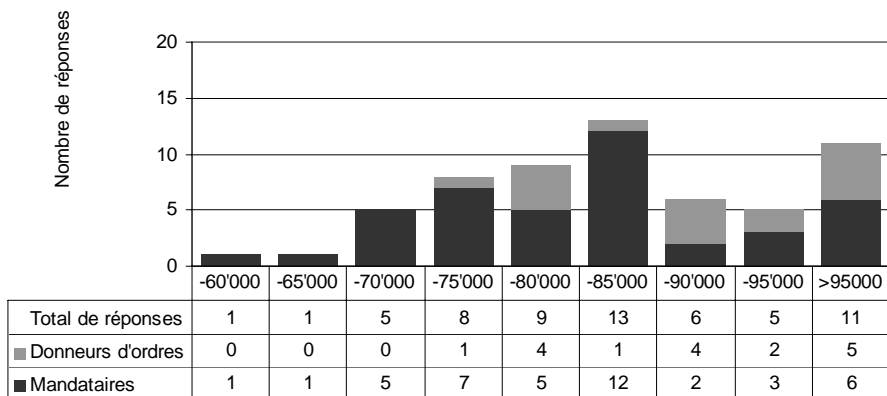
### 1) Secrétaires/assistants RP avec deux ans d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 65'000 (2005: aucune donnée récoltée)

Dans la catégorie des secrétaires et assistants RP, les salaires annuels bruts se situent entre 55'000 et 80'000 francs. La valeur médiane est de 65'000 francs. Le salaire approprié pour un collaborateur de cette catégorie professionnelle avec deux ans d'expérience professionnelle se situe donc aujourd'hui autour de 5'000 francs mensuels.

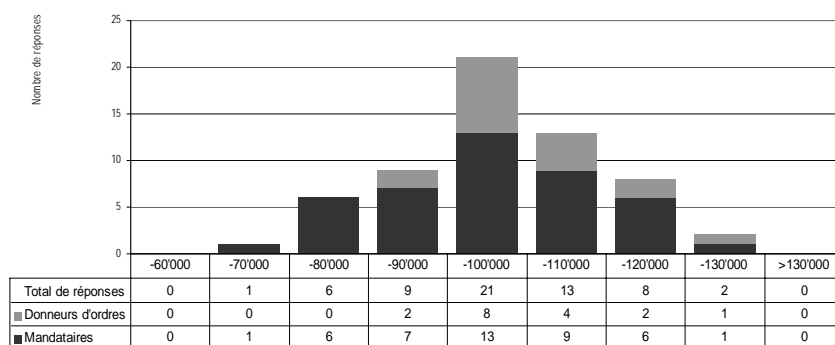
### 2) Spécialiste RP avec brevet fédéral et quatre ans d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 80'000 (2005: CHF 75'000)

Les salaires des spécialistes RP avec brevet fédéral se situent dans une fourchette assez large. Une bonne moitié des répondants estiment qu'un revenu annuel moyen entre 70'000 et 85'000 francs correspond à la rémunération appropriée pour cette catégorie. Plus d'un tiers des participants considèrent cependant comme approprié un revenu annuel de plus de 85'000 francs et, pour un répondant sur six, les spécialistes RP peuvent prétendre à un salaire supérieur à 95'000 francs. Par rapport à 2005, cela représente une nouvelle hausse, avec une valeur médiane se situant désormais à 80'000 francs. Les spécialistes RP avec brevet fédéral, anciennement assistants RP, constituent la catégorie professionnelle qui a connu la plus forte progression salariale – + 17,5% – à l'intérieur de la branche des RP au cours de ces six dernières années. Le salaire médian de cette catégorie se chiffrait à 68'000 francs en 2001.

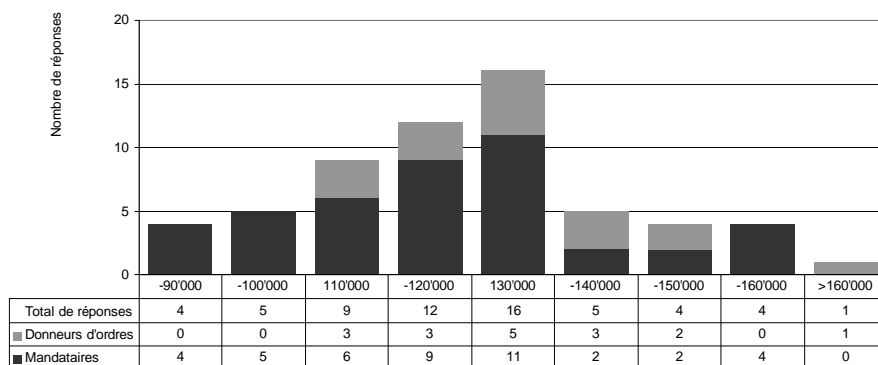
### 3) Chefs de projet RP (par ex. rédacteurs RP) avec cinq ans d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 97'500 (2005: CHF 90'000)

Le revenu des chefs de projet RP avec cinq ans d'expérience professionnelle a lui aussi connu une nette hausse par rapport à l'année précédente. Sa valeur médiane se situe désormais à 97'500 francs annuels. La fourchette des salaires est toutefois beaucoup moins large que dans le cas des spécialistes RP. Les extrêmes sont un revenu légèrement inférieur à 70'000 francs d'un côté et, de l'autre, un revenu allant jusqu'à 130'000 francs. Un bon tiers des participants considèrent que le salaire approprié pour cette catégorie se situe autour des 100'000 francs annuels.

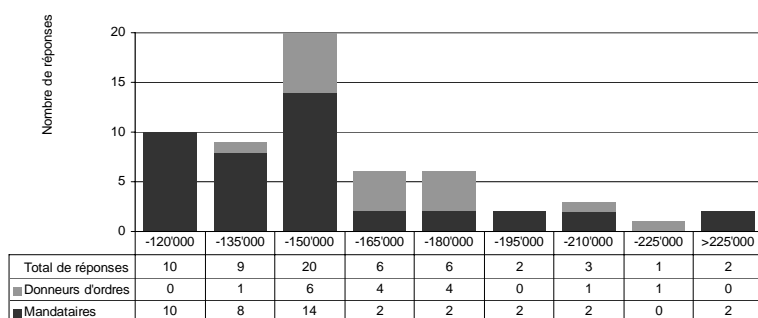
### 4) Conseillers RP avec diplôme fédéral, cinq ans d'expérience professionnelle et des responsabilités en matière de direction du personnel et de budget



Valeur médiane: CHF 120'000 (2005: CHF 120'000)

Pour environ deux tiers des répondants, le salaire approprié pour les conseillers RP diplômés se situe entre 100'000 et 130'000 francs bruts par an. Des variations sont possibles dans le haut de l'échelle. Il faut noter à ce propos que, d'une façon générale, les donneurs d'ordres ont tendance à situer les salaires à un niveau plus élevé que les mandataires. Toutefois, ici aussi, les écarts vers le haut et vers le bas se sont amoindris par rapport à l'année précédente. La valeur médiane pour les salaires annuels bruts des conseillers RP reste inchangée par rapport à 2005, à savoir 120'000 francs.

5) Chef de service RP / responsable de département (par ex. Head of Communications) avec plus de cinq ans d'expérience professionnelle dans une fonction dirigeante



Valeur médiane: CHF 150'000 (2005: CHF 140'000)

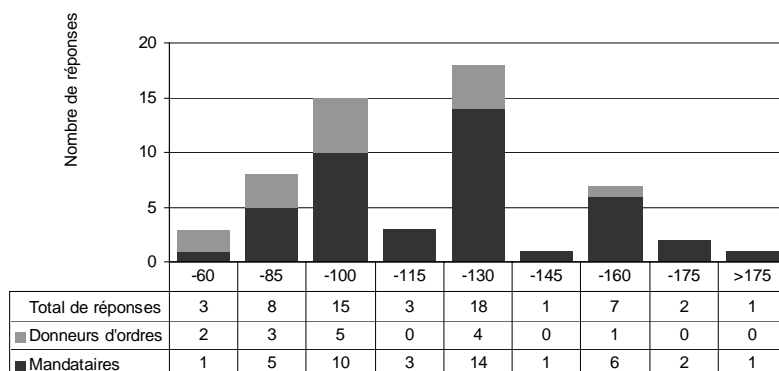
Pour la première fois depuis plusieurs années, on note une augmentation significative des salaires dans la catégorie des chefs de service RP et responsables de département, avec une nouvelle valeur médiane à 150'000 francs annuels. Il subsiste toutefois un écart relativement important entre les revenus les moins élevés et les revenus les plus élevés. Pour une bonne moitié des répondants, la rémunération appropriée pour cette catégorie se situe entre 135'000 et 165'000 francs. Deux répondants estiment la rémunération adéquate à plus de 225'000 francs. A l'inverse, dix répondants ont indiqué un salaire inférieur à 120'000 francs. C'est également dans cette catégorie que l'on constate la plus grande différence entre les réponses des mandataires et celles des donneurs d'ordres: les premiers estiment la valeur médiane à 140'000 francs, et les seconds, à 160'000 francs.

**2b. Honoraires par heure (bruts) des prestataires externes**

Pour la première fois, l'enquête de branche du RP-SSRP s'intéresse également aux honoraires considérés comme appropriés pour des prestations de RP confiées à des sous-traitants externes. Les résultats sont présentés selon les catégories professionnelles et les niveaux de qualification définis ci-avant.

Les honoraires par heure (valeur médiane) dans la branche des RP se situent entre 110 francs (secrétaires et assistants RP) et 275 francs (chefs de service / responsable de département RP). Pour l'essentiel, ces chiffres récoltés pour la première fois ne révèlent rien d'inattendu et correspondent à ce que l'on peut observer dans la pratique. De façon générale, les donneurs d'ordres ont tendance à chiffrer les honoraires des prestataires externes à un niveau inférieur à celui auquel les situent les mandataires. On observe donc ici l'inverse de ce qui prévaut dans le domaine des salaires.

1) Secrétaires/assistants RP avec deux ans d'expérience professionnelle

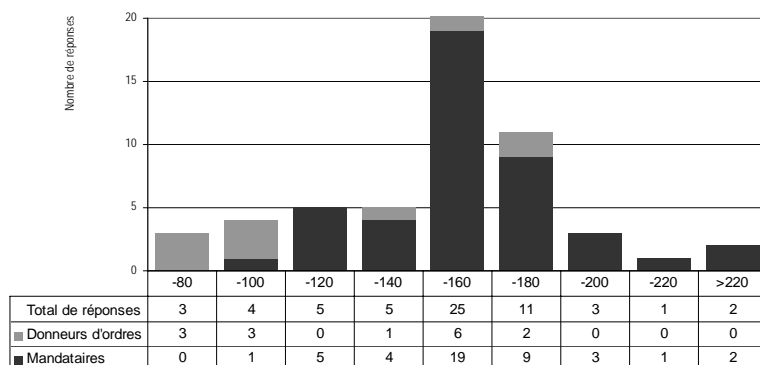


Valeur médiane: CHF 110 (2005: aucune donnée récoltée)



Pour les secrétaires et les assistants RP, les honoraires habituels se situent entre 85 et 130 francs l'heure. Quelque 60% des répondants considèrent que les honoraires entre ces deux valeurs sont appropriés. La valeur médiane est de 110 francs. Il est cependant à noter que, pour un répondant sur six, les honoraires de cette catégorie professionnelle peuvent dépasser les 140 francs.

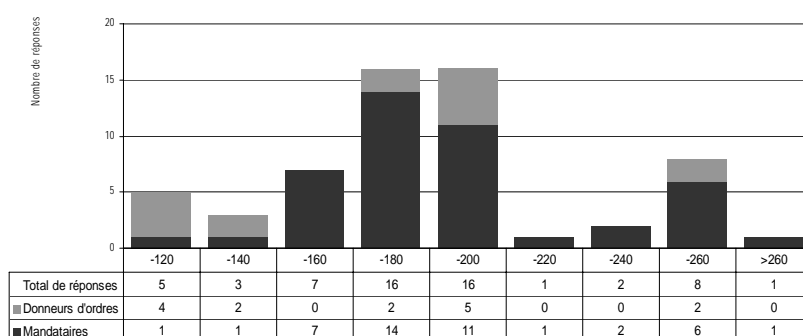
## 2) Spécialistes RP avec brevet fédéral et quatre ans d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 150 (2005: aucune donnée récoltée)

Les honoraires des spécialistes RP possédant un brevet fédéral sont nettement plus élevés que ceux des secrétaires et assistants RP. Plus de deux tiers des répondants jugent appropriés des honoraires entre 120 et 180 francs par heure. Il faut cependant constater ici aussi des variations importantes, aussi bien vers le haut que vers le bas de l'échelle. La valeur médiane se situe à 150 francs. On peut supposer que cette valeur correspond à une bonne moyenne au niveau national.

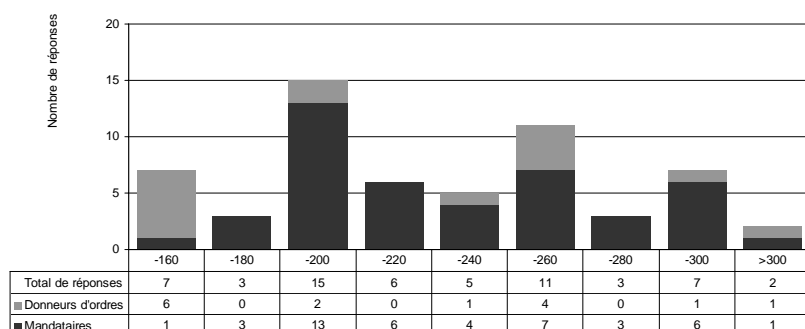
## 3) Chef de projet RP (par ex. rédacteur RP) avec cinq ans d'expérience professionnelle



Valeur médiane: CHF 180 (2005: aucune donnée récoltée)

Des honoraires se situant entre 160 et 200 francs sont considérés comme un ordre de grandeur acceptable pour les chefs de projet RP (par exemple les rédacteurs RP) avec cinq ans d'expérience professionnelle. Quelque 60% des répondants jugent ces honoraires appropriés. La valeur médiane de 180 francs se situe dans cette fourchette. D'importantes variations sont à observer, aussi bien vers le haut que vers le bas.

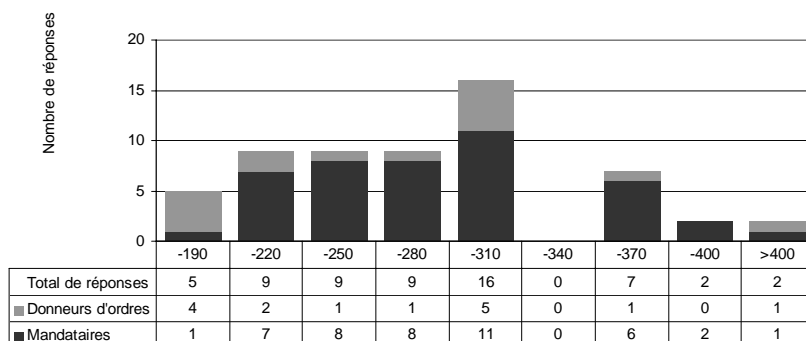
4) Conseiller RP diplômé avec cinq ans d'expérience professionnelle et responsabilité en matière de direction du personnel et de budget



Valeur médiane: CHF 220 (2005: aucune donnée récoltée)

Des honoraires entre 180 et 300 francs l'heure sont la règle pour les conseillers RP diplômés. La valeur médiane est de 220 francs. Toutefois, un répondant sur huit considère que des honoraires inférieurs à 160 francs conviennent pour cette catégorie. A l'autre bout de l'échelle, trois répondants estiment que les honoraires des conseillers RP doivent être supérieurs à 300 francs l'heure. Ces différences s'expliquent sans aucun doute par le très large éventail des différentes activités exercées à l'intérieur de cette catégorie professionnelle. Il faut peut-être aussi y voir des variations géographiques.

5) Chef de service / responsable de département RP (par ex. Senior Consultant) avec plus de cinq ans d'expérience professionnelle dans une fonction dirigeante

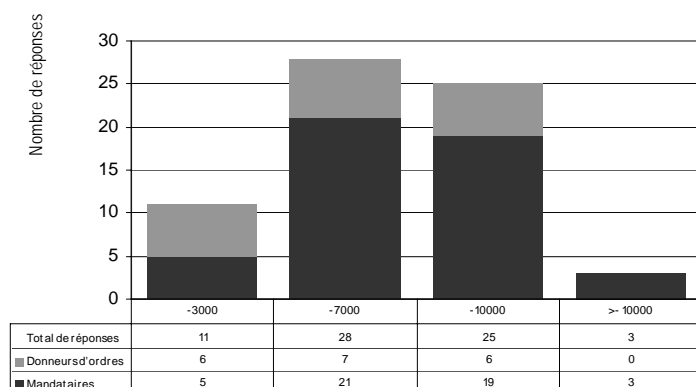


Valeur médiane: CHF 280 (2005: aucune donnée récoltée)

Pour environ 60% des répondants, des honoraires entre 220 et 310 francs par heure de travail constituent une rémunération appropriée pour des fonctions telles que les responsables de département dans le domaine de la communication. La valeur médiane se situe à 280 francs. On remarque une division assez nette entre un groupe de valeurs relativement bien réparties en milieu d'échelle d'une part et, de l'autre, un petit groupe de répondants qui ont des honoraires nettement plus élevés pour référence. Pour près d'un répondant sur cinq, la rémunération appropriée pour cette catégorie dépasse les 340 francs et, pour deux répondants, elle est même supérieure à 400 francs. Il faut relever qu'il n'existe ici aucun écart significatif entre la perception des mandataires et celle des donneurs d'ordres, à la différence de ce que l'on observe dans les autres catégories. Le fait que des prestations d'un haut niveau de qualité doivent être honorées en conséquence suscite un large consensus.

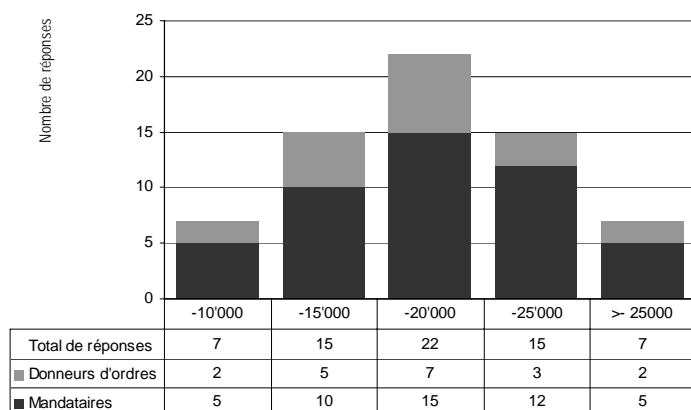
### 3. Indiquez un ordre de grandeur pour le coût des prestations externes suivantes:

- a) Organisation et réalisation d'une conférence de presse locale, y compris les invitations, la rédaction du dossier de presse et la diffusion du communiqué



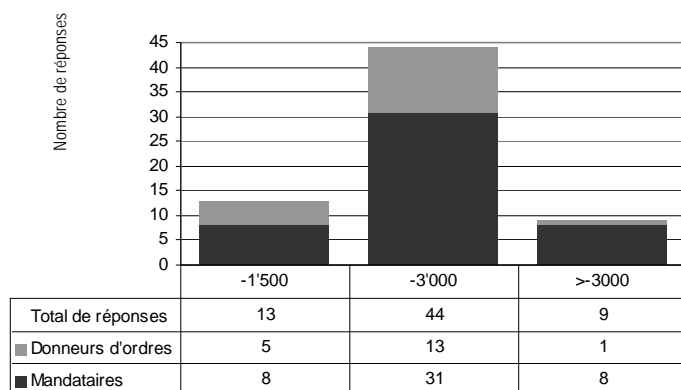
Comme l'année dernière, une grande majorité des répondants estiment que le coût d'une conférence de presse locale se situe entre 3'000 et 10'000 francs. Par rapport à l'année précédente, on note des écarts un peu plus importants vers le bas. Les coûts moyens sont toutefois légèrement supérieurs à ceux de 2005.

- b) Organisation et réalisation d'une conférence de presse nationale, y compris les invitations, la rédaction du dossier de presse en deux langues, la préparation des intervenants, la rédaction des présentations, l'établissement d'une liste de «Nasty Questions» et la diffusion du communiqué en deux langues



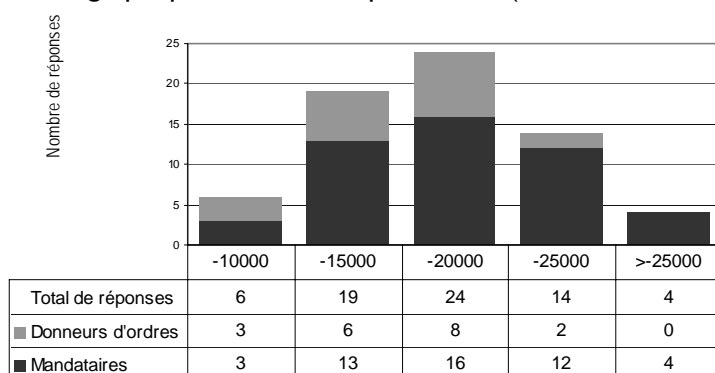
La gamme de prix s'est également élargie pour les conférence de presse nationales. A la différence de la précédente enquête, certains répondants indiquent des coûts inférieurs à 10'000 francs. Quatre répondants sur cinq situent ce prix entre 10'000 et 25'000 francs. En moyenne, ces valeurs sont légèrement inférieures à celles de l'année précédente.

c) Rédaction d'un article spécialisé, manuscrit de 5 pages A4, sans travail de recherche



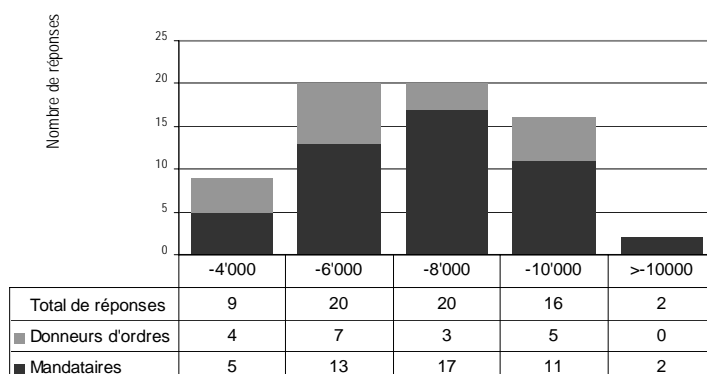
Environ deux tiers des répondants situent les coûts pour la rédaction d'un article spécialisé entre 1'500 et 3'000 francs. Ces valeurs restent pratiquement inchangées par rapport à 2005.

d) Conception du contenu et rédaction d'un portrait d'entreprise (24 pages), y compris briefing de création graphique et suivi de la production (sans les coûts de graphisme et de production)



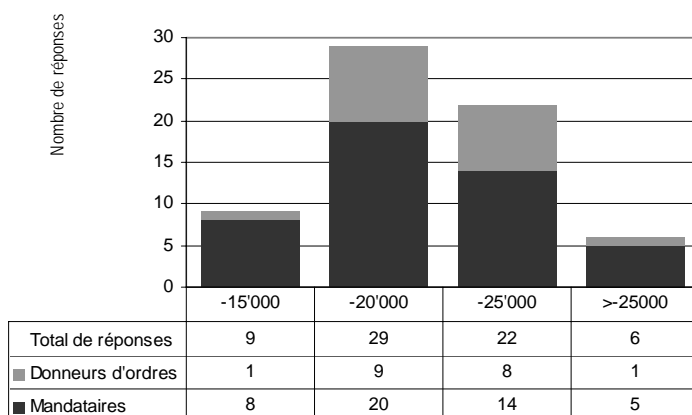
Pour plus de 85% des répondants, la réalisation d'un portrait d'entreprise de 24 pages se situe entre 10'000 et 25'000 francs. Les écarts vers le haut et vers le bas s'équilibrent plus ou moins. Par rapport à 2005, les prix ont légèrement augmenté.

e) Rédaction d'une newsletter de parution régulière (4 pages A4), y compris le briefing, la traduction et la mise en page en deux langues (sans les frais d'impression et d'envoi)



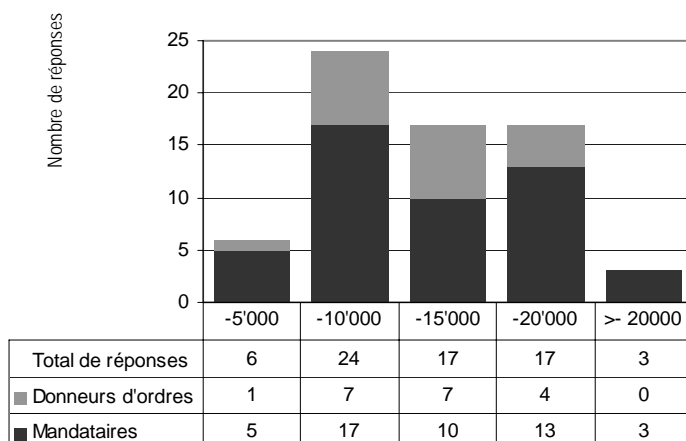
La rédaction d'une newsletter régulière de 4 pages A4 coûte entre 4'000 et 10'000 francs. Plus de quatre répondants sur cinq sont de l'avis que cette fourchette de prix est appropriée. On constate ici une légère augmentation de prix par rapport à l'année précédente.

- f) Elaboration d'un concept annuel de relations publiques comportant un plan détaillé de mesures, un calendrier et un budget indicatif (pour une entreprise de taille moyenne active dans toute la Suisse)



Les prix pour l'établissement d'un concept annuel de RP restent pratiquement identiques à ceux de l'année précédente. Quelque 80% des répondants sont d'avis qu'un prix se situant entre 15'000 et 25'000 francs est approprié.

- g) Conception du contenu et rédaction d'un site internet (20 pages à trois niveaux hiérarchiques, dans une seule langue, sans graphisme ni programmation)



La fourchette de prix pour la conception d'un site web s'est légèrement déplacée vers le bas. On peut penser que cela s'explique par une plus grande habitude de ce type de projets ainsi que par une concurrence toujours plus forte. Pour quelque 40% des répondants, ces coûts restent inférieurs à 10'000 francs. Une bonne moitié des répondants estiment qu'ils se situent entre 10'000 et 20'000 francs.

#### Informations sur les participants

	<b>Nombre</b>	<b>(Pour cent)</b>
Mandataires	49	72 %
Donneurs d'ordres	19	28 %
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100 %</b>

Les résultats de la seconde partie de l'enquête sont disponibles auprès du secrétariat pour les membres du registre professionnel.