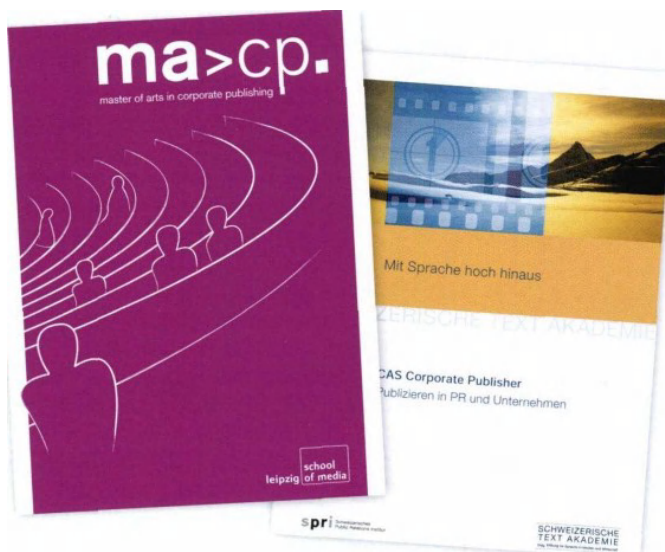


Digitales Publishing und Social Media sind besonders gefragt

BILDUNG Die Schweizerische Textakademie führt in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Public Relations Institut in Zürich und Davos auf Hochschulebene bereits den dritten CAS-Lehrgang im Bereich Corporate Publishing durch. Seit 2009 wird in Leipzig ein Masterkurs auf universitärer Ebene angeboten



Im Bereich Corporate Publishing gibt es zwei verschiedene, berufsbegleitende Lehrgänge im deutschsprachigen Raum.

VON **RUEDI ULMANN**

■ Nicht nur wer einen Lehrgang im Bereich Corporate Publishing (CP) machen will, hat die Qual der Wahl. Wer nur Seminare zu einzelnen CP-Themen absolvieren will, findet bei der Seminarreihe «Corporate Publishing in der Praxis» der Akademie des Deutschen Buchhandels in Kooperation mit dem Forum Corporate Publishing (FCP) ein grosses Angebot.

Seminare und Tagungen

Von fünf Seminaren im 2004, als die Reihe lanciert wurde, ist das Angebot auf knapp 40 Seminare und Tagungen ausgebaut worden. Besonders gefragt sind laut Judith Horsch, Leiterin PR und Programm-Managerin bei der Akademie des Deutschen Buchhandels, aktuell E-Publishing-

Themen, digitales CP und Social Media für CP.

Die Tagung «iPad über alles?! CP-Inhalte mobil und im Internet kommunizieren» im Oktober 2010 war laut Judith Horsch gut besucht und traf den Nerv der Branche. Für 2011 sind viele der Themen von 2010 wieder geplant, neu sind u. a. «Facebook und Co richtig nutzen», «Crashkurs Kundenmagazine auf iPhone und iPad» und «CP on TV».

CP-Master

Seit 2009 wird von der Leipzig School of Media (LSM) in Kooperation mit dem FCP ein berufsbegleitender Masterstudiengang angeboten. Für den zweiten Studiengang «Master of Arts in Corporate Publishing (MaCP)» haben sich am 20. Oktober acht Studierende immatrikuliert. Gegenüber

dem Vorjahr hat sich die Zahl der Studierenden damit verdoppelt. Beim Start zum dritten Studiengang 2011 soll laut LSM-Sprecher René Dietz Lingnau die optimale Zielgrösse von zwölf bis 15 Studierenden erreicht werden. Pro Semester gibt es 30 Studien-Präsenztage auf dem Mediacampus in Leipzig. Für das Selbststudium werden nochmals je 45 Tage pro Semester gerechnet. Die Gebühr für das gesamte Studium beträgt 16'500 Euro. Voraussetzungen sind ein abgeschlossenes, berufsqualifizierendes Studium und einschlägige Berufserfahrungen von mindestens einem Jahr.

Intensiver Sommer

Bereits zum dritten Mal findet zurzeit der berufsbegleitende Studiengang «CAS Corporate Publisher» statt. Er startete am 15. Oktober

2009 mit 24 Teilnehmenden und endet im Februar 2011. Der vierte Lehrgang startet im Mai 2011 und endet bereits im September 2011. Stundenzahl und Studienleistung bleiben gleich, aber der Lehrgang dauert nur noch fünf Monate. Damit passt er als Wahlmodul in den ebenfalls berufsbegleitenden Masterstudiengang Business Communications der Hochschule für

Wirtschaft Zürich.

Der CAS-Studiengang ist bereits jetzt eines von vier Modulen für den MAS in Writing and Corporate Publishing der HTW Chur. Er umfasst neun Präsenztage, sechs E-Learning-Abende und einen Tag Prüfung und kostet 8490 Franken. Gute Voraussetzungen haben Berufsleute aus PR, Marke-

ting, Werbung oder Journalismus mit langjähriger Branchenerfahrung und/oder einem Leistungsnachweis als eidg. dipl. PR-Berater/in, Kommunikations- oder Marketingleiter/in, CAS Corporate Communications oder Abschluss in Unternehmenskommunikation oder Journalismus auf FH- oder Universitätsstufe. ■