

Perikom Good Practice

Erfahrungsaustausch für Personal- und Kommunikationsfachleute

Strategiekommunikation – Status und Entwicklungspotenzial

Veranstalter: Wirz Corporate AG, Uetlibergstrasse 132, 8045 Zürich

Zeit: 5. März, 18.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Strategiekommunikation steht für die Vermittlung der Unternehmensstrategie durch alle Hierarchieebenen und Fachbereiche der Unternehmung. Unter diesem Begriff fügen sich verschiedene Massnahmen aus der Corporate Communications, dem HR Management, der Organisationsentwicklung und der Unternehmensführung zu einem integrierten Kommunikationsprogramm zusammen. Es sorgt dafür, dass die Strategie zielgruppengerecht formuliert, vermittelt, gelernt und verinnerlicht wird. Im Herbst 2011 hat Wirz Corporate gemeinsam mit der Universität St. Gallen eine Befragung bei 27 Schweizer Grossunternehmen durchgeführt. Ziel war eine Evaluation des Status der Strategiekommunikation und ihrer Entwicklungspotenziale. Wir stellen die Ergebnisse dieser Befragung vor und zeigen, welche Entwicklungsschritte zu einer Optimierung der Strategiekommunikation notwendig sind.

Referent: Achim Wirz, Head Brand & Communication Consulting, Wirz Corporate AG

Im Anschluss an die Veranstaltung lädt Sie Wirz Corporate zu einem Apéro ein.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Anmeldungen unter www.perikom.ch

Perikom

Fachverein Personalmanagement und
Interne Kommunikation