



6 Anreiz –
wecken Sie das Interesse
des Lesers

Mit Sprache hoch hinaus

SCHWEIZERISCHE TEXT AKADEMIE

CAS PR-Redaktor / CAS PR-Redaktorin

1. **Studieneinheit** Grundlagen des Schreibens in PR und Unternehmen (Schreibwerkstatt)
2. **Studieneinheit** Fortgeschrittenes Schreiben in PR und Unternehmen



Einführung

Im Hochschullehrgang CAS PR-Redaktor erlernen Sie das Handwerk des professionellen Schreibens. Die Ausbildung besteht aus zwei Studieneinheiten, die Sie einzeln absolvieren und je mit einem Zertifikat abschliessen.

1. **Studieneinheit** Grundlagen des Schreibens in PR und Unternehmen (Schreibwerkstatt)
2. **Studieneinheit** Fortgeschrittenes Schreiben in PR und Unternehmen

Master-Abschluss

Ebenso bietet Ihnen die Schweizerische Text Akademie die Möglichkeit, in einem insgesamt zwei- bis dreijährigen berufsbegleitenden Studium einen Master-Abschluss zu erlangen. Dieser Master-Abschluss – MAS Master of Advanced Studies in Writing & Corporate Publishing – ist von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur akkreditiert sowie national und international anerkannt.

Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal, Gründer Text Akademie und Präsident des Stiftungsrats
Franco Item, Initiator / Gründer Text Akademie und Mitglied des Stiftungsrats

Adressen

Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch, www.textakademie.ch

Schweizerische Text Akademie, c/o Davos Congress, Promenade 67, 7270 Davos Platz



Teilnehmer

Dieser Lehrgang öffnet eine neue berufliche Pforte: Personen, die bereits im weiten Feld der Public Relations und Unternehmenskommunikation arbeiten, können sich nunmehr zu Schreibprofis weiterbilden. Umgekehrt ermöglicht der Hochschullehrgang Journalisten und Absolventen eines kommunikationswissenschaftlichen Studiengangs sowie Quereinsteigern mit Schreibtalent den Sprung in die Public Relations.

Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

PR-Redaktoren sind die Textchefs von Unternehmen und Agenturen. Sie redigieren Haus- und Kundenmagazine sowie Geschäftsberichte, verfassen Presseartikel und Medienmitteilungen, publizieren im Internet. Ferner schreiben sie im Namen der Direktion und schulen Mitarbeiter, die regelmässig Texte verfassen. Bei der Umsetzung eines Corporate-Language-Konzepts haben sie eine Schlüsselrolle. Zu ihren Kernkompetenzen gehören:

- stilsicheres, verständliches Schreiben
- Kenntnis der wichtigsten journalistischen Textsorten in der Unternehmenskommunikation
- Grundlagen des Redigierens, des Sprachcoachings und des Ghostwritings

Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs haben auf dem Arbeitsmarkt gute Chancen. Denn Schreibprofis mit Public-Relations-Hintergrund sind Spezialisten, die in Unternehmen und Agenturen aller Grössen und Branchen gefragt sind.



Inhalt

Der Lehrgang zum CAS PR-Redaktor teilt sich in zwei getrennte Studieneinheiten auf:

1. Studieneinheit

Grundlagen des Schreibens in PR und Unternehmen (Schreibwerkstatt)

Die 1. Studieneinheit führt Sie in das professionelle Schreiben und Redigieren ein. Sie vermittelt im Rahmen des Moduls «Verständlichkeit» die folgenden Grundkenntnisse:

- Sprache in PR und Unternehmenskommunikation
- Theorie der sprachlichen Verständlichkeit
- Textanalyse und Textredaktion
- verständlich Schreiben: Leserfreundlichkeit, Logik, Präzision, sprachlicher Anreiz

2. Studieneinheit

Fortgeschrittenes Schreiben in PR und Unternehmen

Die 2. Studieneinheit besteht aus vier Modulen:

Modul 1 «Das Produkt» vermittelt stilistische Fertigkeiten, konzeptionelle Techniken und schreibersches Grundwissen.

Modul 2 «Sprache und Textsorten der Unternehmenskommunikation» behandelt die klassischen journalistischen Darstellungsformen und deren Anwendung in der Unternehmenskommunikation.

Modul 3 «Schreibcoaching» geht auf typische Schreibprobleme sowie Schreibsituationen ein und liefert Praxistipps zu deren Bewältigung. Es führt zudem in die Grundlagen des Corporate Publishing ein.

Modul 4 «CAS-Abschlussprüfungen» beinhaltet die abschliessenden Prüfungen, die zum Erwerb des CAS-Hochschulabschlusses führen.

So schreiben Sie leserfreundli

leserfreundliche Abstrakta

Diese Aufgabe stellt eine
große Herausforderung

CAS PR-Redaktor: der Hochschullehrgang auf einen Blick

Studieneinheiten	Module	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (66,5%)			Selbststudium (33,5 %)	Gesamter Aufwand/ Workload (100%)	Credits*
		Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahl- weise virtuelles oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeiten			
1. Studieneinheit Grundlagen des Schreibens in PR und Unternehmen (Schreibwerkstatt)	Modul 1	4 Tage = 35 Lektionen	0,5 Tage = 5 Lektionen	-	7,5 Tage = 80 Lektionen	120 Lektionen	4
2. Studieneinheit Fortgeschrittenes Schreiben in PR und Unternehmen	Modul 1	3 Tage = 30 Lektionen	1,5 Tage = 15 Lektionen	7 Tage = 70 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	155 Lektionen	4,5
	Modul 2	3 Tage = 30 Lektionen	1,5 Tage = 15 Lektionen	7 Tage = 70 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	155 Lektionen	4,5
	Modul 3	3 Tage = 30 Lektionen	1 Tag = 10 Lektionen	6 Tage = 60 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	140 Lektionen	4
	Modul 4	3 Tage = 30 Lektionen	—	—		30 Lektionen	3
Zwischentotal Präsenzunterricht		16 Tage = 155 Lektionen	4,5 Tage = 45 Lektionen				
Total Aufwand		20,5 Tage = 200 Lektionen	20 Tage = 200 Lektionen	19,5 Tage = 200 Lektionen	60 Tage = 600 Lektionen		20

1 Lektion = 45 Min.

* Credits: Kreditpunkte, die nach dem «European Credit Transfer System» (ECTS) für Studienleistungen vergeben werden.

Interne Zertifikatsprüfung und CAS-Abschlussprüfungen

Die 1. Studieneinheit «Grundlagen des Schreibens in PR und Unternehmen» endet mit einer internen Zertifikatsprüfung. Der Hochschullehrgang CAS PR-Redaktor endet mit schriftlichen und mündlichen Prüfungen. Diese CAS-Abschlussprüfungen beenden als Modul 4 die 2. Studieneinheit «Fortgeschrittenes Schreiben in PR und Unternehmen».



Dozenten

Hauptdozenten

- Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal
- Franco Item, Journalist, staatl. dipl. PR-Berater
- Johann Mannes, Corporate Publisher
- Frank Senn, Journalist

Neben den Hauptdozenten bestreiten Schreib- und Kommunikationsprofis aus dem deutschsprachigen Raum den Unterricht und betreuen die E-Classroom-Übungen sowie die Studienarbeiten.

Dozenten

Trix Angst, selbständige Journalistin (Print/TV), Organisationsberaterin, Dozentin, Psychologin

Experten

- René Ammann, Produzent «Schweizer Familie», Journalist, Fachbuchautor
- Fabrizio D'Aloisio, bis 2008 Leiter PR/CP St. Moritz, heute eigene Kommunikationsagentur
- Andreas Meier, Leiter Internal Communications bei Aare-Tessin AG
- Christoph Soltmannowski, Mediensprecher und PR-Verantwortlicher ticketcorner
- Lena Tobler, Inhaberin Lena Tobler Kommunikation, Beratung in PR, Werbung, Verlag



Methodik und Unterlagen

In ihren Lehrgängen setzt die Schweizerische Text Akademie stark auf elektronische Lehrformen. So ist der E-Classroom auch in diesem Lehrgang ein Eckpfeiler der Ausbildung. Er dient als Plattform für die Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen effizienten, zeitsparenden Unterricht.

Zulassung

Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Vorgespräch. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit langjähriger Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- Eidg. Fachausweis als PR-Fachmann (PR-Assistent), Kommunikationsplaner (Marketingplaner) oder Marketingfachmann
- Eidg. Diplom als PR-Berater, Kommunikationsleiter (Werbeleiter) oder Marketingleiter
- CAS (NDK) Corporate Communications
- Abschluss in Unternehmenskommunikation oder Journalismus auf Fachhochschul- oder Universitätsstufe

Preise / Anmeldung / zusätzliche Informationen

Der Preis der 1. Studieneinheit (Schreibwerkstatt) beträgt CHF 2100.– (inkl. Buch «Schreiben und Redigieren auf den Punkt gebracht»).

Der Preis der 2. Studieneinheit beträgt CHF 8300.– (inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühr).

Für zusätzlich Information und Beratung, sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:

Schweizerische Text Akademie, Tel. 044 445 19 35, info@textakemie.ch

SPRI Schweizerisches Public Relations Institut, Tel. 044 299 40 40, info@spri.ch

www.spri.ch; www.textakademie.ch; www.prrredaktor.ch



Studienorte und Studiendaten

Studienorte sind Zürich und Davos und zusätzlich für die 1. Studieneinheit Bern. Der Lehrgang CAS PR-Redaktor findet zweimal im Jahr statt: Er beginnt jeweils im Juni und im November. Die genauen Daten des Präsenzunterrichts und aktuelle Informationen entnehmen Sie unseren Websites: www.spri.ch; www.textakademie.ch; www.ppredaktor.ch

Wissensstadt Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Mit-Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt Davos, der seit Sommer 2004 existiert. Die Wissensstadt Davos ist Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind.

Mitglieder der Wissensstadt Davos sind:

- Schweizerische Text Akademie
- Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos SLF
- Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos / Weltstrahlungszentrum PMOD/WRC
- Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung SIAF
- AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- Landschaft Davos Gemeinde
- Davos Tourismus
- Kirchner Museum



CAS-Hochschulzertifikate*

Die vier CAS – CAS PR-Redaktor, CAS Texter, CAS Corporate Publisher, CAS Digital Publisher – lassen sich zum MAS in Writing & Corporate Publishing kombinieren. Die Reihenfolge dieser CAS ist frei wählbar. Nach den vier CAS-Lehrgängen bildet eine Master-Thesis* den Abschluss. Die Text Akademie bietet den CAS PR-Redaktor in Kooperation mit der HWZ Zürich an. Die HWZ Zürich verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen den Titel Certificate of Advanced Studies CAS PR-Redaktor / CAS PR-Redaktorin.

DAS-Hochschuldiplome*

Das CAS PR-Redaktor und das CAS Texter können zum DAS in Professional Writing, «dipl. Texter / PR-Redaktor», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis* der HTW Chur.

Das CAS Corporate Publisher und das CAS Digital Publisher (ab 2009) können zum DAS in Professional Publishing, «dipl. Publisher», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis der HTW Chur. Die Reihenfolge der zusammengehörigen zwei CAS ist frei wählbar.

MAS-Hochschulmaster*

Der Master MAS in Writing & Corporate Publishing der Text Akademie entspricht den Anforderungen von PR-Redaktoren oder Werbetextern sowie von Corporate Publishern. Die Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in CP-Agenturen und in der Unternehmenskommunikation zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Corporate Publisher angesprochen. Die HTW Chur akkreditiert den Abschluss als Master of Advanced Studies MAS in Writing & Corporate Publishing. Den Abschluss bildet eine Master-Thesis der HTW Chur.

*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

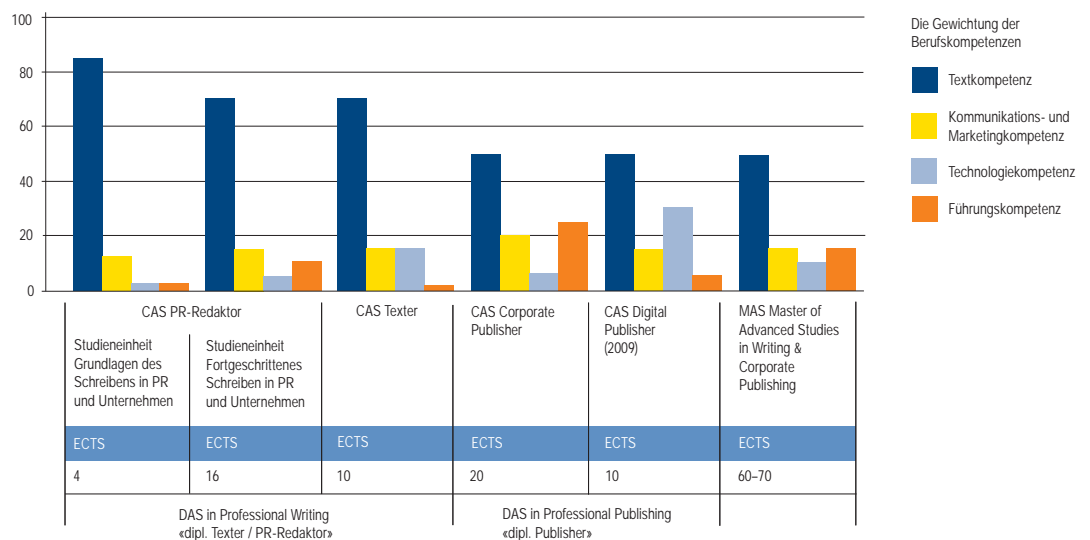
*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)



Textkompetenz steht im Zentrum

Der Anteil der Textkompetenz variiert je nach Lehrgang. Er beträgt jedoch in jedem Lehrgang mindestens 50 Prozent und übersteigt damit den Anteil der restlichen Kompetenzen. Sämtliche CAS*-Lehrgänge sind zudem kombinierbar – und lassen sich letztlich mit einem Hochschul-Master MAS* abschliessen. Möglich sind auch Abschlüsse mit Diplomen DAS*.



*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)

Schreiben und Publizieren

Die Studiengänge der Schweizerischen Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: in das professionelle Schreiben und in das professionelle Publizieren. Dabei ist der Übergang vom Schreiben zum Publizieren fließend. Oft werden gute Schreiberinnen und Schreiber im Laufe ihrer Karriere mehr und mehr zu Publizisten. Diesem Trend trägt die Text Akademie in ihrem Ausbildungskonzept Rechnung.

Gütesiegel



Das Gütesiegel von Hajnal/Item – den Gründern der Schweizerischen Text Akademie – bürgt seit ihrer ersten Schreibwerkstatt 1998 für folgende Studienprinzipien:

Systematische Forschung und Entwicklung mit hohem Praxisbezug

Hajnal/Item legen im Unterricht grössten Wert auf das fruchtbare Nebeneinander von wissenschaftlicher Theorie und bewährter Praxis. In ihren Studienveranstaltungen mündet aktuelles Fachwissen auf hohem Niveau jederzeit in überprüfbare Praxiskenntnisse.

Intensive Betreuung der Studentinnen und Studenten

Hajnal/Item schenken der intensiven Betreuung der Studierenden besondere Aufmerksamkeit: Dozierende stehen auch ausserhalb der regulären Studienzeit zur Studienbetreuung zur Verfügung – via E-Classroom, E-Mail und Telefon rund um die Uhr.

Kostenlose Prüfungswiederholung

Bei Hajnal/Item gilt das Prinzip, dass Prüfungswiederholungen und Repetitorien kostenlos sind. An Studierenden, die eine oder mehrere Prüfungen im ersten Anlauf nicht geschafft haben, wird kein zusätzliches Geld verdient.

Bildung für alle – dank fairer Preise und Stipendien

Hajnal/Item stehen für faire Preise: Sie betreiben ihre Studiengänge mit schlanken Strukturen, halten die Fixkosten gering und investieren die Einnahmen zu einem beträchtlichen Teil in die Verbesserung ihrer Studiengänge. Weiter äufnen sie einen Stipendienfonds, der weniger bemittelten Studierenden – zum Beispiel allein erziehenden Müttern – ein kostenloses Studium ermöglicht.

Hajnal/Item garantieren die Einhaltung dieser vier Prinzipien bei Studiengängen, an denen sie federführend sind. Weiter können Hajnal/Item fremde Studiengänge mit ihrem Gütesiegel zertifizieren. Diese Zertifizierung muss im jeweiligen Abschlussdiplom klar ersichtlich sein.

Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinne bildet sie jährlich gegen 200 Unternehmensschreiber und Corporate Publisher aus und unterhält an der HTW Chur eine eigene Forschungsstelle. Die Text Akademie ist Teil der «Wissensstadt Davos». www.textakademie.ch; www.wissensstadt.ch

Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing

Seit Herbst 2004 ist die Forschungsstelle der Schweizerischen Text Akademie in Betrieb. Sie ist an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur angesiedelt. Als erste Forschungsstelle in der Schweiz befasst sie sich mit Sprache als Instrument der Medien und Unternehmenskommunikation sowie mit Corporate Publishing. Die Forschungsstelle übernimmt im Rahmen ihrer angewandten Forschung auch Beratungsmandate. www.forschungsstelle.ch

Schweizerisches Public Relations Institut SPRI

Die Stiftung SPRI ist seit 1969 die führende Adresse bei der Aus- und Weiterbildung von PR-Leuten in der Schweiz. Mit hoher Praxisrelevanz bietet das Institut sowohl Einsteiger-Module als auch Fachausbildungen zu eidgenössischen Abschlüssen und Vertiefungslehrgänge auf Hochschulstufe an. www.spri.ch