

CAS Corporate Communications: einziger Start in Bern am 25. März 2011 – jetzt die Chance am Schopf packen!

Heisst es nun Corporate Communications, Public Relations, Organisationskommunikation oder ist alles sowieso nur Reputation - oder Brand Management? Darüber werden sich die Gelehrten wohl noch lange streiten – und das Ei des Kolumbus, die ultimative Definition, lässt weiter auf sich warten.

Wir lassen uns davon nicht beirren und bilden die besten PR-Profis aus. Im Vordergrund steht für uns dabei der generalistische Ansatz. EinE SPRI-AbsolventIn kann Public Relations planen, konzipieren, leiten, durchführen und kontrollieren. Kennt die entscheidenden Instrumente und Kanäle. Und ist insbesondere mit deren Zusammenspiel vertraut. Egal, ob das nun Corp. Com. oder PR heisst!

Seit einigen Jahren führt das SPRI in Bern das Certificate of Advanced Studies (**CAS) Corporate Communications** durch. Es ist der einzige Zertifikats-/Postgraduate-Studiengang zum Thema der PR und Unternehmenskommunikation in **Bern** und startet dieses Jahr am **25. März 2011**, neu in den Räumen der WKS.

Ausgewiesene Kommunikationsexperten präsentieren Best Practice aus allen Bereichen der Public Relations und machen fit für den modernen Kommunikationsalltag – ob in Agentur, auf Unternehmensseite, in Non-Profit-Organisation oder der Verwaltung. Ein fakultatives Kamera- & Medientraining bereitet zudem vor auf den Auftritt vor den Medien. Die Social Media – Kompetenz wurde nicht nur mit themenspezifischen Modulen, sondern innerhalb aller Fächer deutlich aufgewertet.

Wiederum konnten für diesen Studiengang namhafte Persönlichkeiten aus der PR-Branche gewonnen werden: Angela Kreis-Muzzolini, eidg. dipl. PR-Beraterin und Leiterin der PR-Agentur Perex GmbH Projekte und Kommunikation, bringt den Studierenden Best Practice-Cases und unterstützt die Teilnehmenden während des gesamten Studienganges mit praxisrelevanten Ratschlägen und Informationen. Weitere Dozenten aus der Region Bern sind: Béatrice Wertli Meierhans, Ronny Kaufmann, Philippe Probst und Marcel Suter.

www.spri.ch/corporate_communications

Claudine Heinz berät Sie gern: 044 299 20 46, heinz@spri.ch