

## **CAS Corporate Communications: Im April mit Spezialthema «Brand Communications»**

**Zürich, 20. Februar 2010 – Am 15. April startet in Zürich der Postgraduate-Studiengang CAS Corporate Communications mit dem Schwerpunkt «Brand Communications». Diese umfassende Weiterbildung zu allen Aspekten der Unternehmenskommunikation wird am SPRI fünf Mal jährlich durchgeführt. Der Studiengang vom April in Zürich reduziert für einmal gezielt den Präsenzunterricht einzelner Spezialdisziplinen und setzt die daraus gewonnene Zeit für ein zusätzliches Modul zum Thema «Brand Communications» ein.**

Das Modul wird geleitet von Bruno Schmidt, Managing Partner der MetaDesign Suisse AG aus Zürich. MetaDesign ist eine der führenden internationalen Branding-Agenturen, die namhafte Kunden wie beispielsweise Audi, Raiffeisen, SwissLife, Kuoni oder Alpiq begleitet.

Im dreitägigen Spezialmodul beschäftigen sich die Teilnehmer mit der Bedeutung einer Marke für die Unternehmenskommunikation, mit dem Wesen einer Marke und einer Unternehmenspersönlichkeit. Fragen rund um die Positionierung und die Markenarchitektur werden ebenso angesprochen wie das Wechselspiel von Image und Identität.

Höhepunkt des Moduls stellt sicherlich die Präsentation des grössten Neubrandings der jüngsten Schweizer Wirtschaftsgeschichte dar: Die Entstehung von Alpiq aus Atel und EOS wird detailliert betrachtet. Martin Bahnmüller, Head Corporate Communications von Alpiq, gewährt während eines halben Tages exklusive Einblicke in diese grosse Fusion und die resultierenden Herausforderungen für die Kommunikation.

Punktuell wird darüber hinaus das Thema «Brand Communications» auch von allen anderen Dozierenden in die jeweiligen Module eingebracht. Auch der Mentor des Studienganges, Stephan Howeg, Head Group Communications Adecco, hat reiche Erfahrung im Bereich Branding, die er mit praktischen Cases präsentieren wird.

Die Studiengänge CAS Corporate Communications werden in Partnerschaft mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ durchgeführt. Das CAS Corporate Communications ist auch Pflichtsemester im Studiengang MAS Business Communications der HWZ.

Für weitere Informationen:

Claudine Heinz, Beratung & Management Postgraduate-Studiengänge, 044 299 40 46,  
heinz@spri.ch

## **Über das SPRI**

*Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI ([www.spri.ch](http://www.spri.ch)) wurde 1969 von der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG gegründet und 1980 in eine unabhängige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich umgewandelt. Es fokussiert die praxisorientierte berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikationsfachleuten aus Wirtschaft, Verbänden, Nonprofit-Organisationen, öffentlicher Verwaltung und Beratung. Die Kurse und Lehrgänge am SPRI werden jährlich von über 800 Absolventinnen und Absolventen besucht.*

Schweizerisches Public Relations Institut, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich  
Tel. +41 44 299 40 40, Fax +41 44 299 40 44, [info@spri.ch](mailto:info@spri.ch), [www.spri.ch](http://www.spri.ch)