

1ère enquête représentative de la branche RP :

Les associations suisses de relations publiques et l'Université de la Suisse italienne s'unissent !

Les principales organisations de relations publiques suisses et de communication institutionnelle - le SPRI, pr suisse, BPRA, .HarbourClub. - unissent leurs forces avec l'Université de la Suisse italienne pour le lancement de la première enquête représentative de la branche des RP en Suisse. L'enquête, prévue annuellement, vise à réaliser une photographie de la situation et des tendances touchant cette branche professionnelle en Suisse.

Lausanne, le 10 février 2010. Avec cette première enquête représentative, le « Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory » examine l'état de la profession, son évolution et son intégration dans la pratique de management institutionnelle. Les résultats auront aussi une influence directe sur les besoins en matière de formation continue et sur le contenu des cours. Les responsables RH pourront parallèlement tirer parti de cette enquête dans le cadre des orientations professionnelles des candidat-es à ce métier.

Le « Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory » a été fondé à Zurich, en 2009, par les représentants clés de la branche (SPRI, pr suisse BPRA, et .HarbourClub.) en coopération avec l'Université de la Suisse italienne. Cet instrument d'observation commun a pour objectif la publication de données annuelles représentatives de la branche RP.

Pour augmenter son efficacité, l'enquête est disponible en quatre langues (allemand, français, italien et anglais) et permet aux participants de sélectionner de manière précise leur profil professionnel (ex. professionnel travaillant dans une agence ou dans une entreprise, une organisation publique ou à but non lucratif). La publication des premiers résultats de l'enquête - menée durant le mois de février 2010 - est prévue en avril prochain. Sur le plan financier, l'enquête est rendue possible grâce au lead sponsor, YJOO Communications, et aux supporting sponsors, Adecco et Adwired.

Pour de plus amples informations:

Francesco Lurati, Università della Svizzera italiana, 058 666 45 82 ou francesco.lurati@usi.ch (I, F, E)

Markus Berger, SPRI Institut Suisse de Relations Publiques, 044 299 40 41 ou berger@spri.ch (D)

Schweizer Haus der Public Relations, Ankerstrasse 53, 8026 Zurich

Partenaires impliqués: Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI), pr suisse (Association Suisse de Relations Publiques), l'Association des agences de relations publiques (BPRA) et .HarbourClub. (Association Suisse des Chief Communications Officers)