

Konzeptarbeit PR-Fachleute 2009/2010

Im Rahmen der Konzept-Gruppenarbeiten der im Herbst 2009 beginnenden Lehrgänge zur PR-Fachfrau resp. zum PR-Fachmann bietet das SPRI Organisationen erneut die Möglichkeit, Detailkonzepte zu konkreten Kommunikationsbedürfnissen ausarbeiten zu lassen. Angehende PR-Fachleute analysieren die Situation und erarbeiten massgeschneiderte Lösungen, die Ihr Unternehmen resp. Ihre Organisation kommunikativ einen Schritt vorwärts bringen. Angesprochen sind insbesondere Unternehmen und Organisationen **in den Grossräumen Zürich und Bern.**

Der Auftrag kann folgende Themenbereiche umfassen:

Erstellung Detailkonzept für

- Neue Homepage / Neugestaltung einer Homepage / Kommunikation des neuen Internetauftritts
- Kundenzeitschrift
- Mitarbeiterzeitschrift
- Geschäftsbericht
- Imagebroschüre
- Jubiläumsschrift
- Tag der offenen Tür
- Betriebsbesichtigungen
- Jubiläumsfeier
- Roadshow
- Einweihungsfest neuer Räumlichkeiten
- Generalversammlung
- Videofilm oder aufwändige AV-Präsentation
- Auf- und Ausbau Medienarbeit
- Grosse Medienkonferenz
- Ausgestaltung der internen Kommunikation
- Einführung neuer Mitarbeiter in einem grösseren Unternehmen

Die Studierenden erarbeiten die Detailkonzepte in Gruppen. Die Gruppen entscheiden selber, welches Thema sie bearbeiten möchten. Die Konzeptarbeit findet in der Zeit von September 2009 bis Mai 2010 statt.

Aufgabenbereiche der Unternehmung/Organisation

Die Unternehmung/Organisation ist bereit, folgende Eigenleistungen zu erbringen:

- Positive Einstellung gegenüber dem Projekt
- Verständnis, dass es sich um die Erarbeitung eines Detailkonzepts OHNE die konkrete Umsetzung handelt
- Akzeptanz des vorgegebenen Zeitrahmens (lange Erarbeitungszeit von rund sechs Monaten)
- Zugang zu Informationen und Unterlagen
- Vorbereitung / Durchführung Briefinggespräch
- Definition einer qualifizierten Kontaktperson, die während der gesamten Erarbeitungsphase als Ansprechperson bei Fragen aus den Gruppen zur Verfügung steht (Akzeptanz Betreuungsaufwand)
- Studium der eingereichten Konzepte
- Teilnahme am offiziellen Präsentationstermin
- Verfassen eines kurzen Feedbacks pro Konzept (ca. 1/2 Seite A4 pro Gruppe) im Anschluss an die Präsentation
- Der Auftraggeber verpflichtet sich mit seinem Engagement nicht, die erarbeiteten Konzepte umzusetzen resp. umsetzen zu lassen. Es steht ihm frei, verschiedene Elemente aus den einzelnen Konzepten auf Wunsch zu kombinieren.

Kostenbeitrag Unternehmen/Organisation

- Fr. 500.- pro Unternehmung/Organisation als Beitrag zum administrativen Aufwands seitens des SPRI; Die Organisation kann für diesen Betrag ein einziges Thema oder aber verschiedene Themenbereiche in Auftrag geben.
- Der Kunde offeriert der Klasse zum Abschluss einen Apéro.

Ansprechperson SPRI

Bei konkreten Fragen steht Ihnen der Studienleiter, Herr Martin Spahr, Telefon 044 / 299 40 42, Mail spahr@spri.ch gerne zur Verfügung.

Anmeldeschluss

Bitte retournieren Sie bei Interesse das Anmeldeformular bis **Dienstag, 1. September 2009**. Der Studienleiter wird im September 2009 weiterführende Abklärungsgespräche führen. Zu den Auswahlkriterien zählen folgende Punkte:

- Umsetzbarkeit auf Stufe PR-Fachleute
- Geografische Nähe der Unternehmen/Organisationen zu den Ausbildungsorten Zürich oder Bern
- Ansprechperson in Unternehmen/Organisation

Der Zusammenarbeitsentscheid wird per spätestens per 15. September 2009 gefällt.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen spannende Kommunikationsprojekte zu konzipieren.

Freundliche Grüsse
SPRI Schweizerisches Public Relations Institut



Martin Spahr
Studienleiter PR-Fachleute

Zürich, im Juli 2009