

Die Schweizer PR-Organisationen und die Università della Svizzera italiana lancieren die erste umfassende Schweizer Branchenumfrage

Die wichtigsten Schweizer Organisationen der PR und Unternehmenskommunikation SPRI, BPRA, pr suisse und .HarbourClub. haben zusammen mit der Università della Svizzera italiana (USI) die erste umfassende Umfrage über die Schweizer PR-Branche lanciert. Die Umfrage soll den aktuellen Zustand sowie Trends der Branche aufzeigen und wird auf jährlicher Basis durchgeführt.

Zürich, 10. Februar 2010 – Die erste Umfrage des «Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory» zielt darauf ab, den Berufsstand mit seinen Entwicklungen, wie auch seine Integration innerhalb der Unternehmenspraxis zu untersuchen. Aus den sich abzeichnenden Trends werden anschliessend die Bedürfnisse an Aus- und Weiterbildung und die Entwicklung des Personals abgeleitet.

Das «Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory» wurde 2009 in Zürich gegründet. Die wichtigsten Branchenvertreter (SPRI, BPRA, pr suisse und .HarbourClub.) haben zusammen mit der Università della Svizzera italiana dieses gemeinsame Instrument entwickelt und verfolgen das Ziel, jährlich verlässliche und umfassende Daten über die PR-Industrie zu veröffentlichen.

Um eine möglichst hohe Wirksamkeit der Umfrage zu erreichen, wurde diese in vier Sprachen erstellt (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch). Der Teilnehmer kann zudem auch sein Berufsprofil angeben (z.B. Anstellung in Agentur, Unternehmung, Non Profit-Organisation oder Verwaltung).

Die Umfrage ist während dem Monat Februar aufgeschaltet und die ersten Resultate werden im April 2010 veröffentlicht.

Möglich gemacht wurde die Umfrage durch den Lead Sponsor YJOO Communications und die Supporting Sponsors Adecco und Adwired.

Für weitere Informationen:

Francesco Lurati, Università della Svizzera italiana, 058 666 45 82, Francesco.lurati@usi.ch
(I, F, E)

Markus Berger, Schweizerisches Public Relations Institut SPRI, 044 299 40 41, berger@spri.ch
(D)

Schweizer Haus der Public Relations, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich

Beteiligte Partner: Schweizerisches Public Relations Institut (SPRI), pr suisse (Schweizerischer Public Relations Verband), Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA) und .HarbourClub. Chief Communications Officers