

Erfolgreiche Absolventen des CAS Corporate Publisher in Zürich

Zürich, 14. November 2011 – 19 Absolventen des CAS Corporate Publisher nahmen in Zürich das Certificate of Advanced Studies entgegen. Die Teilnehmer des Postgraduate-Studiengangs verschafften sich eine praxisnahe Übersicht des modernen Corporate Publishing. Vom klassischen Printprodukt für Mitarbeitende und Kunden ausgehend eigneten sich die Teilnehmenden Wissen und Strategien an für Corporate Blogs und die Einbindung von Social Media ins integrierte Corporate Publishing.

Die Erfolgreichen:

Daniel Ballmann, Jennifer Borchardt, David Bosshard, Angela Cadruvi, Margrit Cantieni Casutt, Sandra China Amoros, Corinne Dubacher, Marica Giannetta, Martina Hafen Stähli, Ursula Heinger Ruf, Ralph Kohler, Renate Meier, Martin Radtke, Christine Schmalz, Asta Schürmann, Katia Soland, Christine Stamm, Nicole Trinkler-Jander, Sandra Weber.

Das **CAS Corporate Publisher** (20 ECTS) ist ein Wahlmodul des MAS Business Communications der HWZ. Das CAS Corporate Publisher und das CAS PR Redaktor/in lassen sich mit dem CAS Texter oder CAS Digital Publisher auch zum **MAS in Writing & Corporate Publishing** an der HTW Chur kombinieren. Das SPRI bietet diesen Lehrgang mit seiner Partnerin **Schweizerische Text Akademie** an.

>> Start des nächsten Lehrgangs: 3. Mai bis 1. Oktober 2012

www.spri.ch/corporate_publisher

Weitere Informationen: Claudine Heinz, Marketing & Kommunikation/Beratung, Tel. 044 299 40 46, heinz@spri.ch

Über das SPRI

Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI (www.spri.ch) wurde 1969 von der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG gegründet und 1980 in eine unabhängige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich umgewandelt. Es fokussiert die praxisorientierte berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikationsfachleuten aus Wirtschaft, Verbänden, Nonprofit-Organisationen, öffentlicher Verwaltung und Beratung. Die Kurse und Lehrgänge am SPRI werden jährlich von über 700 Absolventinnen und Absolventen besucht.

Schweizerisches Public Relations Institut, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich; Tel. +41 44 299 40 40, Fax +41 44 299 40 44, info@spri.ch, www.spri.ch