

Zertifikate für Kommunikationsprofis in Zürich und Bern

Zürich, 9. Dezember 2011 – In Bern und Zürich nahmen die Absolventen des CAS Corporate Communications am SPRI das Certificate of Advanced Studies entgegen. Die Teilnehmer dieses Postgraduate-Studiengangs verschafften sich in sieben Monaten eine systematische und praxisnahe Übersicht der modernen Unternehmenskommunikation. Best Practice aus Agenturen und Unternehmen, moderne Coachingmethoden ein fakultatives Medien- und Kameratraining sowie ein im Team erarbeitetes Kommunikationskonzept stellen den maximalen Praxisbezug zu Public Relations sicher.

Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen **in Bern** (Erfolgsquote 94,7 %):

Ariane Affolter, Nicole Fischer-Liniger, Regula Gerber Odermatt, Monique Henzi, Anne-Laure Junge, Christoph Kaufmann, Béatrice Koch, Claudia Kraus, Katja Krtschek, Beatrice Kübli, Didier Plaschy, Janine Portmann, Martin Schaffer, Roger Schaller, Sandra Schmitz, Cornelia Spahr, Markus Tschannen, Manuela Walter, Hugo Wyler.

In Zürich (Erfolgsquote 100 %):

David Badri, Daniela Blaser, Canan Arzu Cevatli, Linh Dieu, Nadine Fieke, Jean-Christophe Franquet, Daniel Gilly, Julia Guran, Mark Hauser, Tobias Hoffmann, Nadja Keller, Peter Daniel Knöss, Norbert Löhner, Pio Marzolini, Eva Meixner, Kathrin Müller, Andres C. Nitsch, Judith Oldekop, Saskia Röthlisberger, Cigdem Ruf, Priska Scherzer, Maximiliano Wepfer, Urs Zuber,.

Der Notendurchschnitt beträgt in beiden Klassen 4.6.

Das CAS Corporate Communications wird in Partnerschaft mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ durchgeführt. Es ist auch Pflichtmodul im Studiengang MAS Business Communications.

Die nächsten CAS Corporate Communications-Studiengänge des SPRI starten in Bern am 25. März 2011 und am 15. April 2011 in Zürich (mit Themenschwerpunkt Brand Communications).

Weitere Informationen: Claudine Heinz, Beratung & Management Postgraduate-Studiengänge, Tel. 044 299 40 46, heinz@spri.ch

Über das SPRI

Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI (www.spri.ch) wurde 1969 von der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG gegründet und 1980 in eine unabhängige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich umgewandelt. Es fokussiert die praxisorientierte berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikationsfachleuten aus Wirtschaft, Verbänden, Nonprofit-Organisationen, öffentlicher Verwaltung und Beratung. Die Kurse und Lehrgänge am SPRI werden jährlich von über 700 Absolventinnen und Absolventen besucht.

Schweizerisches Public Relations Institut, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich; Tel. +41 44 299 40 40, Fax +41 44 299 40 44, info@spri.ch, www.spri.ch