

22 Kommunikationsprofis erhalten Certificate of Advances Studies in Corporate Communications

Zürich, 5. September 2011 – In Zürich nahmen die Absolventen des CAS Corporate Communications am SPRI das Certificate of Advanced Studies entgegen. Die Teilnehmer des Postgraduate-Studiengangs verschafften sich in sieben Monaten eine systematische und praxisnahe Übersicht der modernen Unternehmenskommunikation. Best Practice aus Agenturen und Unternehmen, moderne Coachingmethoden und ein fakultatives Medien- und Kameratraining stellen den maximalen Praxisbezug zu den Public Relations sicher.

Kommunikationsstrategie für Swiss Unihockey erarbeitet

Im Rahmen des Studienganges erarbeiteten die Teilnehmenden auch eine Kommunikationsstrategie für den Sportverband Swiss Unihockey. Diese wird nun in den kommenden Monaten sukzessive vom Verband umgesetzt.

Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen in Zürich (Erfolgsquote 96 %):

Christine Borsodi, Raphael Briner, Barbara Deucher, Karin Ghitti, Claudia Ulrike Gminder, Sibylle Jung, Dr. Claude Kaufmann, Martin König, Martin Kost, Paloma Martino, David Meili, Ondrej Menousek, Sandra Peiti, Cornelia Richter, Reto Schaller, Christof Schneiter, Stefanie Strauss, Franziska Strecker, Susanne Thost, Andrea Valero, Tara Welschinger, Rolf Wirth.

Der Notendurchschnitt betrug 4.5.

Das CAS Corporate Communications wird in Partnerschaft mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ durchgeführt. Es ist auch Pflichtmodul im Studiengang MAS Business Communications. Der kommende Studiengang CAS Corporate Communications des SPRI ist ausgebucht und startet am 9. September in Zürich. Freie Plätze gibt es erst wieder ab 2012.

Informationen zum nächsten Lehrgang in Zürich ab 20. Januar 2012: Claudine Heinz, Beratung & Management Postgraduate-Studiengänge, Tel. 044 299 40 46, heinz@spri.ch

Über das SPRI

Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI (www.spri.ch) wurde 1969 von der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG gegründet und 1980 in eine unabhängige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich umgewandelt. Es fokussiert die praxisorientierte berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikationsfachleuten aus Wirtschaft, Verbänden, Nonprofit-Organisationen, öffentlicher Verwaltung und Beratung. Die Kurse und Lehrgänge am SPRI werden jährlich von über 700 Absolventinnen und Absolventen besucht.

Schweizerisches Public Relations Institut, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich; Tel. +41 44 299 40 40, Fax +41 44 299 40 44, info@spri.ch, www.spri.ch