

## **Neuer Postgraduate-Studiengang: CAS Führungs- und Beratungskompetenz in der PR**

**Zürich, 16. Juni 2010 – Am 13. August 2010 lanciert das Schweizerische Public Relations Institut den neuen Postgraduate-Studiengang CAS Führungs- und Beratungskompetenz in der PR. Mit diesem Studiengang schliesst das SPRI eine Lücke in der PR-Ausbildungslandschaft. Denn erstmals gibt es einen kompakten Studiengang, der die Managementkompetenz in der PR ins Zentrum stellt.**

Die Schweizer PR-Bildungsszene ist geprägt von laufend neuen Studiengängen, und die Zahl der gut ausgebildeten PR-Fachleute steigt stetig. Parallel dazu verzeichnet die PR-Branche aber einen zunehmenden Mangel an Fachleuten mit Führungs-Know-how, einer hohen Beratungskompetenz und ausreichend Erfahrung. Um diese Lücke zu schliessen hat das SPRI zusammen mit den führenden Branchenorganisationen den neuen Postgraduate-Studiengang «CAS Führungs- und Beratungskompetenz in der PR» entwickelt. Dank dem laufenden und engen Austausch mit Vertretern der PR-Organisationen wird sichergestellt, dass die vermittelten Inhalte den Bedürfnissen der Branche maximal entsprechen. Zudem konnten verschiedene ausgewiesene PR-Experten als Dozenten gewonnen werden.

Für eine erfolgreiche Beratung braucht es Fachkompetenz. Darüber hinaus muss man die notwendigen Werkzeuge und Techniken beherrschen. Der Beratungsprozess muss zudem nahtlos in eine erfolgreiche Verkaufsverhandlung überführt werden oder daraus resultieren. Vielen PR-Profis fehlen bis heute aber genau diese Kompetenzen. Im neuen CAS lernen die Teilnehmer die komplexen Elemente des Beratens und Verkaufens in der PR.

PR-Experten fehlt aber oft auch das Wissen, wie man eine Abteilung aufbaut und gliedert, den Wertbeitrag ans Unternehmen ausweist oder wie man sein Team erfolgreich führt. Gleiches gilt auf Agenturseite. Aus diesem Grund wurden in den neuen Studiengang die Elemente der Mitarbeiterführung, des Controllings, des Zeitmanagements, der Moderation sowie des Wissens- und Qualitätsmanagements eingefügt, alles im Wissen um die Anforderungen der (Unternehmens-) Kommunikation.

Der Studiengang wird vom BPRA explizit empfohlen.

Für weitere Informationen: Claudine Heinz, Beratung & Management Postgraduate-Studiengänge, 044 299 40 46, heinz@sPRI.ch

#### **Über das SPRI**

*Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI ([www.spri.ch](http://www.spri.ch)) wurde 1969 von der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG gegründet und 1980 in eine unabhängige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich umgewandelt. Es fokussiert die praxisorientierte berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikationsfachleuten aus Wirtschaft, Verbänden, Nonprofit-Organisationen, öffentlicher Verwaltung und Beratung. Die Kurse und Lehrgänge am SPRI werden jährlich von über 800 Absolventinnen und Absolventen besucht.*

*Schweizerisches Public Relations Institut, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich  
Tel. +41 44 299 40 40, Fax +41 44 299 40 44, [info@sPRI.ch](mailto:info@sPRI.ch), [www.spri.ch](http://www.spri.ch)*