

**Medienmitteilung, Zürich, 3. Juli 2009**

## **Schweizer Haus der Public Relations gegründet**

### **Bahnbrechender Schulterschluss**

**Am 1. Juli 2009 wurde in Zürich das Schweizer Haus der Public Relations gegründet. Am Sitz des Schweizerischen Public Relations Instituts SPRI haben die führenden Schweizer PR-Organisationen eine gemeinsame Geschäftsstelle eingerichtet. Dabei wurde auch der Grundstein für weitergehende Kooperationen zugunsten der Branche gelegt. Der Schulterschluss ist in der Geschichte der PR in der Schweiz als historisch zu bezeichnen.**

Vor vierzig Jahren wurde das Schweizerische Public Relations Institut SPRI vom Berufsverband der PR-Leute gegründet. Bis heute ist es das führende Schweizer Institut für praxisrelevante PR-Aus- und Weiterbildung geblieben. Dabei war die Beziehung zur Gründerin, der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG, nicht immer gleich eng. In Zusammenhang mit der Reposi-tionierung des Instituts im vergangenen Jahr wurde aber die Verbindung zur PR-Branche als zentrale strategische Grösse definiert, und der neue Direktor Markus Berger, selber langjähriges Zentralvorstandsmitglied der SPRG, nahm die Herausforderung an, das Institut wieder aktiver mit der ganzen Branche zu vernetzen.

#### **Offene Ohren gefunden**

In der Folge stiess die SPRI-Einladung zur Mitwirkung in einem neuen Konstrukt unter dem Arbeitstitel „PR-Haus“ an die drei führenden nationalen Branchenorganisationen BPRA, .HarbourClub. und pr suisse auf offene Ohren und wurde positiv angenommen. So konnten bereits Ende des letzten Jahres entsprechende Absichtserklärungen unterzeichnet werden. Die Detailplanung beanspruchte dann – nicht zuletzt auch aufgrund statutarischer Bedingungen – einige Monate, bis jetzt auf Mitte Jahr das „Schweizer Haus der Public Relations“ gegründet werden konnte.

### **Sitz in Zürich**

Ab sofort befinden sich am Sitz des SPRI in Zürich an der Ankerstrasse auch die Geschäftsstellen von pr suisse (Schweizerischer Public Relations Verband), des Bundes der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA sowie des .HarbourClub. Chief Communications Officers. Alle drei Organisationen können ihre Dienstleistungen dank der Trennung zwischen Präsidium und externer Geschäftsstelle weiter professionalisieren und ihre Milizorgane entlasten. Zudem lassen sich infrastrukturelle Synergien nutzen.

### **Neue Branchengeschäftsstelle**

Die zentrale Geschäftsstelle im Schweizer Haus der Public Relations wird geleitet von Madeleine Koller. Die Mitarbeiterin des SPRI wird weiterhin für einen Bereich des Kursmanagements am Institut verantwortlich sein, neu aber rund die Hälfte ihrer Arbeitszeit zur Betreuung der Geschäftsstellen einsetzen. Zu ihren Aufgaben gehören die Administration, Mitgliederbetreuung, Dokumentation, aber auch die Organisation von Veranstaltungen, die Logistik, zudem auch die Drehscheibenfunktion für Vorstandsmitglieder und Sachfragen, beispielsweise Medienanfragen oder politische Themen. Madeleine Koller hat langjährige PR-Agentur-Erfahrung und betreute dort bereits während einiger Jahre die Geschäftsstelle des BPRA.

### **Tag der Public Relations**

Die gemeinsame Geschäftsstelle der drei Organisationen ist aber nur der Grundstein zum PR-Haus. Die Vorstände sind gewillt, gemeinsam nicht nur über administrative Fragen zu sprechen. Vielmehr wollen sie sich künftig auch über Branchenthemen austauschen. Die Diskussion über Trends und aktuelle Herausforderungen soll von der ganzen Branche gemeinsam geführt werden, in den einzelnen Organisationen je spezifisch auf die Bedürfnisse ihrer Mitglieder abgestimmt, im Schweizer Haus der Public Relations sektorübergreifend und auch visionär. Unbedingt notwendig ist dabei, dass das SPRI mit am Tisch sitzt. Denn aus den Diskussionen und Branchenbedürfnissen heraus sollen Inputs für die künftige Aus- und Weiterbildung erwachsen. Doch die Kooperation wird noch

weiter gehen. Im Vordergrund steht dabei das Konzept eines nationalen Tages der Public Relations, den die Träger des PR-Hauses gemeinsam durchführen und damit ein starkes, nachhaltiges Zeichen für die ganze Branche und weit darüber hinaus setzen.

### **Observatory lanciert**

Ein erstes Projekt des PR-Hauses ist – neben der gemeinsamen Geschäftsstelle – bereits lanciert: das Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory. Dabei haben die Träger des PR-Hauses zusätzlich die Università della Svizzera Italiana mit an Bord genommen, welche nun ab diesem Herbst eine jährliche Branchenfrage durchführt, zudem bestimmte Trends studiert und die Wahrnehmung der PR-Branche erhebt. Die Resultate werden dann von den Trägern des Schweizer PR-Hauses diskutiert und in Massnahmen innerhalb der Organisationen sowie in Inhalte der Aus- und Weiterbildung am SPRI und natürlich an der Università della Svizzera Italiana einfließen.

### **Engagierte Präsidenten**

Zum Gelingen des Vorhabens galt es, unterschiedlichste Interessen zusammenzubringen. Die Bedürfnisse und auch Sichtweisen der Agenturleute unterscheiden sich teils diametral von jenen der Kommunikationschefs, und der Berufsverband hat aufgrund seiner Verantwortung für die Berufsbildung wiederum andere Anliegen. Das Schweizer Haus der Public Relations ist jetzt aber von einem ganz neuen Geist des Aufbruchs geprägt. Dass dies möglich wurde ist nicht so sehr auf die Initiative des SPRI mit Marion Starck als Präsidentin des Stiftungsrates zurückzuführen, als vielmehr auf die Persönlichkeiten der Organisationsspitzen. Dr. Peter P. Knobel als Präsident des BPRA und Alexander Fleischer als Präsident des .HarbourClub. liessen sich von den Chancen der verbindenden Anliegen der PR begeistern. Mireille E. Saucy als jüngst zurückgetretene SPRG-Präsidentin hatte die Reorganisation des Berufsverbandes so vorangetrieben, dass ihre Nachfolgerin, Regula Ruetz, nun den Verband pr suisse erfolgreich neu strukturieren und im Haus der Public Relations domizilieren kann.

**Neue Koordinaten:**

- pr suisse Schweizerischer Public Relations Verband  
Tel. 044 245 46 27 / Fax 044 299 40 44 /  
e-mail: [info@sprg.ch](mailto:info@sprg.ch), Präsidentin: Regula Ruetz
- Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA  
Tel. 044 245 46 28 / Fax 044 299 40 44 /  
e-mail: [info@bpra.ch](mailto:info@bpra.ch), Präsident: Dr. Peter P. Knobel
- .HarbourClub. Chief Communications Officers  
Tel. 044 245 46 29 / Fax 044 299 40 44 /  
e-mail: [info@harbourclub.ch](mailto:info@harbourclub.ch), Präsident: Alexander  
Fleischer

**Neue Adresse für alle Verbände:**

c/o Schweizer Haus der Public Relations  
Ankerstrasse 53, Postfach, 8026 Zürich

**Auskunft:**

Markus Berger, Direktor SPRI  
c/o Schweizer Haus der Public Relations  
Telefon Zentrale 044 299 40 40  
Telefon direkt 044 299 40 41  
E-Mail [berger@spri.ch](mailto:berger@spri.ch)

*ca. 5'750 Zeichen (inkl. Leerschläge)*