

Breite Palette an Grundlagenseminaren für PR-Praktiker

Zürich, 15. April 2010 – Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI bietet im Mai und Juni wiederum drei Grundlagenseminare an. In den Seminaren Eventorganisation, Medienarbeit und 1x1 der Internet-Kommunikation vermitteln ausgewiesene Praktiker in zwei bis drei Tagen anwendungsorientiertes Wissen, das unmittelbar umgesetzt werden kann.

Am 10. und 11. Mai startet das erste Grundlagenseminar zum Thema Eventorganisation. Die Teilnehmer lernen, wie interne und externe Veranstaltungen professionell geplant und durchgeführt werden. Gerade in Zeiten der virtuellen Räume werden Events mit physischer Präsenz der Teilnehmer wieder vermehrt nachgefragt. Das Seminar wird von Rolf Lanz, Inhaber und Geschäftsführer Lanz Events GmbH, durchgeführt.

Für diejenigen, die an solidem Grundlagenwissen in Medienarbeit interessiert sind, bietet das SPRI vom 7. bis 9. Juni das Seminar Medienarbeit an. Die Teilnehmer werden unter anderem mit der Medienlandschaft Schweiz vertraut gemacht, lernen die Instrumente erfolgreicher Medienarbeit kennen und üben den Umgang mit Journalisten. Das Seminar wird von Andrea Hemmi, THE PR COMPANY, geleitet. Hemmi leitete die Kommunikation bei Kuoni und McDonald's Schweiz und verfügt über profundes Know-how in Kommunikations- und Krisenmanagement.

Im Seminar 1x1 der Internet-Kommunikation vom 21. und 22. Juni werden alle wichtigen Grundlagen zur Kommunikation im Internet und zu Web 2.0 bzw. Social Media vermittelt. Am Ende des Seminares werden die Teilnehmer Grundwissen in der Search Engine Optimization (SEO) haben, sind in der Lage, Websites zu bewerten und wissen, wie eine eigene Website aufgebaut werden kann. Marcel Suter, eidg. dipl. PR-Berater und Geschäftsführer der Klarkom GmbH, führt dieses Grundlagenseminar durch. Dominik Allemann von Bernet Public Relations ist für den Teil zu Web 2.0 und Social Media verantwortlich.

Für weitere Informationen: Madeleine Koller, Kursmanagement PR-Weiterbildung, 044 245 46 23,
koller@spri.ch

Über das SPRI

Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI (www.spri.ch) wurde 1969 von der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG gegründet und 1980 in eine unabhängige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich umgewandelt. Es fokussiert die praxisorientierte berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikationsfachleuten aus Wirtschaft, Verbänden, Nonprofit-Organisationen, öffentlicher Verwaltung und Beratung. Die Kurse und Lehrgänge am SPRI werden jährlich von über 800 Absolventinnen und Absolventen besucht.

*Schweizerisches Public Relations Institut, Ankerstrasse 53, 8026 Zürich
Tel. +41 44 299 40 40, Fax +41 44 299 40 44, info@spri.ch, www.spri.ch*