

pr suisse Symposium, 17. Oktober 2011, Basel

Die zentrale Frage für jedes Unternehmen, jede Organisation, jede Person der Öffentlichkeit aber auch für jede Marke muss lauten: Wie ist mein Ruf? Denn ein guter Ruf schafft Vertrauen, bietet den Kunden und Anspruchsgruppen Orientierungshilfe und macht in Krisensituationen widerstandsfähig. Alles Faktoren, welche für den Erfolg massgebend sind. Es dauert Jahre, einen guten Ruf aufzubauen, aber nur Stunden, ihn zu zerstören.

Am 18. Schweizer PR-Symposium gehen ausgewiesene Experten der Frage nach, welchen Einfluss die Kommunikation auf die Reputation eines Unternehmens hat. Dabei stehen ethische Aspekte genauso zur Diskussion wie politische Rahmenbedingungen und nachhaltige, wirtschaftliche Modelle.

na•news aktuell

Ein Unternehmen der SDA-Gruppe

18. Schweizer PR-Symposium 2011 – unsere Gäste

Referierende und Podiumsteilnehmende



Dr. Felix Rüber

Leiter Nachbarschaftsbeziehungen, Campus Kommunikation,
Novartis International AG



Dr. Markus Will

Privatdozent Kommunikationsmanagement
Universität St. Gallen



André Simonazzi

Bundesratssprecher Schweiz. Eidgenossenschaft,
Vizekanzler (nur Referat)



Hans Klaus

ehemaliger FIFA-Kommunikationsdirektor
leitender Partner KLAUS-METZLER-ECKMANN



Stefan Nünlist

Leiter Kommunikation & Public Affairs, SBB



Hanspeter Lebrument

Präsident Verband Schweizer Medien
VR-Präsident der Südostschweiz Medien AG



Martin Werlen

Abt vom Kloster Einsiedeln



Beatrice Tschanz

Kommunikationsberaterin, ex Swissair
(nur Podiumsgespräch)

Guter Ruf ist Gold wert – was kann Kommunikation dazu beitragen?

Montag, 17. Oktober 2011, 13.30 – 18.00 Uhr
Novartis Campus Basel, Auditorium im Visitor Center

Programm – Referierende

ab 13 Uhr Ankunft der Teilnehmenden

13.30 Uhr Begrüssung durch Regula Ruetz, Präsidentin pr suisse
Begrüssung und Kurzreferat von Dr. Felix Räber, Novartis

Dr. Markus Will – *«Was bewegt den obersten Reputationsmanager?»*

André Simonazzi – *äussert sich zur Reputation und Kommunikation aus Sicht des Bundesrates*

Hans Klaus – *«Auf dem Tiefpunkt der Reputation angelangt»: Nationale und internationale Sportverbände im Reformstau.*

Stefan Nünlist – *«Der Gute Ruf – Risiko & Chancen speziell in unsicheren Zeiten.»*

Hanspeter Lebrument – *«Die Macht der Medien basiert in erster Linie auf ihrer Glaubwürdigkeit.»*

15.40 Uhr kurze Erfrischungspause

16.00 Uhr Martin Werlen – äussert sich zu ethischen Aspekten des Reputation Managements

Podiumsdiskussion, Moderation: Patrick Rohr

musikalische Zwischentöne: Musik Akademie Basel

18.00 Uhr Apéro riche

Anmeldeschluss: Freitag, 07. Oktober 2011

- Ich melde mich für das Symposium
«Guter Ruf ist Gold wert – was kann
Kommunikation dazu beitragen?»
am Montag, 17. Oktober 2011 an.

Name

Vorname

Firma /Organisation

Adresse

PLZ /Ort

Tel. /Fax

E-Mail

Ich bin Mitglied (Zutreffendes bitte ankreuzen)

- einer Regionalgesellschaft der pr suisse: _____
- des Harbour Club
- der Schweiz. Gesellschaft für Marketing GfM
- des Schweiz. Werbeauftraggeber-Verbands SWA
- Ich bin SPRI-Teilnehmer/-in
- Ich studiere an der _____
(Bestätigung beilegen)
- Akkreditiertes Berufsmitglied von pr suisse

Teilnahmegebühr

Fr. 290.– inkl. Pausenerfrischung und Apéro riche

Fr. 150.– für Mitglieder von pr suisse sowie für Studierende

Kostenlos für Akkreditierte Berufsmitglieder von pr suisse

Anmeldung per Post,

Fax oder Mail an:

ruweba kommunikation ag

Im Hirshalm 49, Postfach 71,

CH-4125 Riehen

info@ruweba.ch

Fax 061 606 96 95

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern

Hauptsponsor

na•news aktuell

Ein Unternehmen der SDA-Gruppe

Eventpartner



Sponsoren



A P O S T R O P H

ÜBERSETZUNGEN & LOKALISIERUNG

spri Schweizerisches
Public Relations Institut

sawi

WO PRAXIS SCHULE MACHT.

Medienpartner

persönlich

Sachsponsor



VICTORINOX

Datum/Zeit

Montag, 17. Oktober 2011
13.30 Uhr – 18.00 Uhr

Ort

Novartis Campus in Basel, Empfang bei der Hauptporte

Anmeldung

mit der beiliegenden Anmeldekarte
per Post oder Fax an:

ruweba kommunikation ag,
Im Hirshalm 49, CH-4125 Riehen,
info@ruweba.ch
Tel. 061 606 96 96,
Fax 061 606 96 95

Anmeldeschluss

Freitag, 07. Oktober 2011

Teilnahmegebühr

Fr. 290.– inkl. Pausenerfrischung und Apéro riche; Fr. 150.– für Mitglieder von pr suisse sowie Studierende; kostenlos für Akkreditierte Berufsmitglieder von pr suisse. Den Einzahlungsschein erhalten Sie zusammen mit der Teilnahmebestätigung. Der Betrag ist vor der Tagung einzubezahlen.

Annullierung

Abmeldung bis drei Wochen vor der Veranstaltung kostenlos. Bei Abmeldung bis eine Woche vor der Veranstaltung werden 50 Prozent der Teilnahmegebühr verrechnet. Bei späterer oder fehlender Abmeldung ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Mit dem Tram ab Bahnhof Basel SBB (15 Minuten Fahrt)

Variante 1: Tram 1 (Richtung Dreirosenbrücke) bis zur Haltestelle Novartis Campus. Gegenüber der Haltestelle befindet sich die Hauptporte zum Novartis Campus.

Variante 2: Tram 11 (Richtung St- Louis Grenze) bis zur Haltestelle Voltaplatz. Fussweg ca. 150 m bis zur Hauptporte

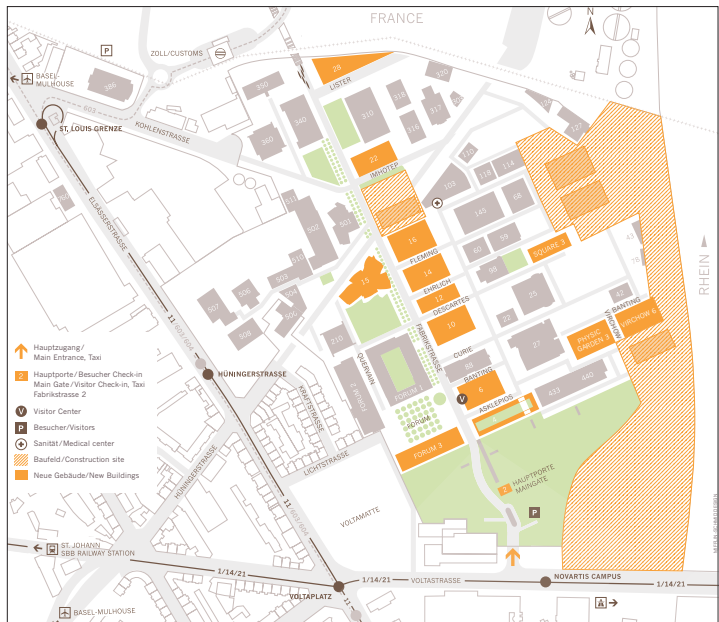
Mit dem Auto

Autobahn A2 Richtung Basel bis zur Ausfahrt Basel-Nord/Kleinhüngen/St. Johann/Mulhouse/France.

Fahren Sie in den Tunnel und folgen Sie den Schildern Richtung Basel St. Johann/Novartis Campus.

Für Besucher ist das erste Untergeschoss im Parking reserviert. Die Zufahrt ist einfach und bequem und erfordert keine Voranmeldung.

Novartis Campus Arealplan



Bitte beachten Sie, dass Rauchen und Fotografieren auf dem gesamten Areal nicht gestattet ist.



pr suisse

Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

18. Schweizer PR-Symposium

«Guter Ruf ist Gold wert – was kann Kommunikation dazu beitragen?»

*Montag, 17. Oktober 2011, Symposium von 13.30-18.00
Uhr, anschliessend Apéro riche Novartis Campus Basel,
Auditorium im Visitor Center*

Moderation: Patrick Rohr Kommunikationsberater

Berufsregister
BR-SPRV

Registre professionnel
RP-ASRP

Registro professionale
RP-ASRP

BR-SPRV c/o ruweba kommunikation ag, Im Hirshalm 49, CH-4125 Riehen
Telefon: 061 606 96 96, www.ruweba.ch, info@ruweba.ch