

## **Studienplan**

# **CAS Führungs- und Beratungskompetenz in der PR**

**26. August bis 17. Dezember 2011**

---

**Kursort:** SPRI Schweizerisches Public Relations Institut, Zürich

**Studienleitung:** Markus Berger, eidg. dipl. PR-Berater BR/SPRG  
Direktor SPRI

**Kursmanagement:** Claudine Heinz, M.A., SPRI

**Empfohlen von:**



SPRI Schweizerisches Public Relations Institut  
Ankerstrasse 53  
Postfach  
8026 Zürich  
Tel. 044 299 40 40

Ausgabe vom 24. Juni 2011  
(Änderungen vorbehalten)

<b>Kurstag</b> (Änderungen vorbehalten)	<b>Fach</b>	<b>Dozentin / Dozent</b>
--	-------------	--------------------------

## **Modul 1 Grundlagen/Einführung**

<b>Freitag, 26. August 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Kurseröffnung / Einführung Grundlagen der Corporate Communications	Markus Berger, eidg. dipl. PR-Berater BR/SPRV, Direktor SPRI
	PR-Konzeption als Führungsmittel	Marion Tarrach, eidg. dipl. PR-Beraterin, Tarrach Kommunikation GmbH
<b>Samstag, 27. August 2011</b> 8.50 – 12.30	Einführung in die Studienarbeit	Markus Berger / Dr. Andreas Jäggi, Andreas Jäggi Kommunikationsberatung

## **Modul 2 Beratungskompetenz**

<b>Donnerstag, 8. September 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Grundprozesse/Basisstrategie Beratung	Peter Kirchgessner, Betriebsökonom FH, Kirchgessner Consulting GmbH
	Systemisch-lösungsorientierte Beratung	Urs Kirchgessner, eidg. dipl. PR- Berater/BR, SPRV; eidg. dipl. Betriebsökonom FH
<b>Freitag, 9. September 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Phasen der Beratung Haltung und Rolle des Beraters	Peter Kirchgessner
	<b>Samstag, 10. September 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Störquellen und Interventionen Nachhaltigkeit und Beratungsabschluss

## **Modul 3 Verkaufstechnik**

<b>Freitag, 23. September 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Strategic Selling	Martin Kaatzsch, Leiter Product- Management CMS, Swisscom
	<b>Samstag, 24. September 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Vertrauensvolle Kundenbeziehungen aufbauen und etablieren (Verkaufsgespräch in der PR)

## **Modul 4 Führung durch Werte**

<b>Freitag, 7. Oktober 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Behavioral Branding Corporate Branding	Dr. Stephan Feige, htp/Uni St. Gallen Bruno Schmidt, MetaDesign
	<b>Samstag, 8. Oktober 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Ethik, Moral und Gesellschaft Diversity Management

<b>Kurstag</b> (Änderungen vorbehalten)	<b>Fach</b>	<b>Dozentin / Dozent</b>
--	-------------	--------------------------

### **Modul 5 Präsentation / Auftritt / Methoden-Techniken**

<b>Freitag, 21. Oktober 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Präsentationstechnik, PPT, Visualisierung  Rhetorik/Auftrittskompetenz	Thomas Skipwith, Toasmaster, Europameister der Stegreifrede, Descubris GmbH
<b>Samstag, 22. Oktober 2011</b> 8.50 – 12.30 Uhr  13.30 – 17.10 Uhr	Rhetorik/Auftrittskompetenz  Personality Building und Networking	dito

### **Modul 6 Arbeitstechnik**

<b>Donnerstag, 3. November 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Finanzmanagement einer Agentur  Finanz-Controlling der Marken- und Unternehmenskommunikation	Diana Strebel, maxi-max ag smart business solutions  Stefan Rüssli, Assessa Brand Licenses GmbH
<b>Freitag, 4. November 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Workshop-Moderation  Gruppenmethodik / Kreativitätstechnik	Peter Kirchgessner  Dr. Andreas Jäggi
<b>Samstag, 5. November 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Zeit-/Selbstmanagement, Meeting- Effizienz  Coachingeinheit Studienarbeit	Urs Kirchgessner  Markus Berger / Dr. Andreas Jäggi

### **Modul 7 Management**

<b>Donnerstag, 17. November 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Abteilungs- und Wissensmanagement	Matthias Graf, Head of Corporate Communications, Ringier AG, .HarbourClub.
<b>Freitag, 18. November 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Agentur- und Wissensmanagement	Martin Zahner, Partner YJOO Communications AG, BPRA
<b>Samstag, 19. November 2011</b> 8.50 – 12.30 13.30 – 17.10	Evaluation & Value Reporting	Dr. Patrick Cotting, CCI Cotting Consulting AG / Uni Lugano

### **Modul 8 Teamdesign und Führung**

<b>Donnerstag, 1. Dezember 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Arbeitsvertragsrecht  Auftragsrecht, Haftung	Dr. iur Urs Egli, Egli Partners Rechtsanwälte AG
--	--	---

<b>Kurstag</b> (Änderungen vorbehalten)	<b>Fach</b>	<b>Dozentin / Dozent</b>
--	-------------	--------------------------

<b>Freitag, 2. Dezember 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Kompetenz- und Talent- sowie Wissensmanagement in der PR  Teamdesign, Rekrutierung und Assessment	René Mast, Partner Out of the Box Personalentwicklung
<b>Samstag, 3. Dezember 2011</b> 8.50 – 12.30  13.30 – 17.10	Zielvereinbarung, Evaluation, Qualifikation,  Qualitätsmanagement	dito

## **Modul 9                      Prüfung**

<b>Freitag, 16. Dezember 2011</b>	50' Präsentation und Diskussion pro KandidatIn	Markus Berger / Dr. Andreas Jäggi
<b>Samstag, 17. Dezember 2011</b>	50' Präsentation und Diskussion pro KandidatIn	dito